



2º SEMINÁRIO EMPRESARIAL DE TURISMO EM MARICÁ

<https://www.fcvbrj.org.br/new/ii-seminario-empresarial-de-turismo-de-marica/>



<http://m1newstv.com/seminario-empresarial-turismo-2/>





FONTE: <http://m1newstv.com/seminario-empresarial-turismo-2/>

ENTREVISTA COM PAULO SANTOS – MARICÁ CONVENTION



2º Seminário Empresarial de Turismo de Maricá: gerando novas oportunidades de negócios

Antes de mais nada, na próxima quarta-feira (29), acontece o 2º Seminário Empresarial de Turismo de Maricá, no Cine Teatro Henfil. A recepção e credenciamento começam às 9h da manhã, sendo que o evento está sujeito a lotação. Além disso, as inscrições são gratuitas e podem ser realizadas no site da Federação dos Conventions & Visitors Bureaux do Estado do Rio de Janeiro.

Veja aqui o presidente do Maricá Convention & Visitors Bureau e o seu convite para participar do 2º Seminário Empresarial de Turismo.

Objetivo do Evento

O objetivo do 2º Seminário Empresarial de Turismo de Maricá é a atualização do setor empresarial do município. E, sobretudo, a disseminação da informação aos agentes e prestadores de serviços, por exemplo: hotéis, pousadas, restaurantes, atrativos turísticos, artesãos, taxistas.

Desse modo, durante o 2º seminário Empresarial de Turismo, serão apresentados painéis desenvolvidos por renomados nomes do setor de turismo



do País. Desse modo, os participantes poderão entender o funcionamento da cadeia produtiva do turismo e a geração de novas oportunidades de negócios.

Fonte: <http://m1newstv.com/seminario-empresarial-turismo-2/>

Federação de Convention & Visitors Bureaux do Estado do Rio de Janeiro

Marco Navega, presidente da Federação de Convention & Visitors Bureaux fala da importância da parceria do Maricá C&VB com a Rota Gastronômica. Visto que a parceria proporcionará o fortalecimento dos empresários da Rota Gastronômica. E do mesmo modo, permitirá o amplo conhecimento desses membros das ações estruturantes do governo local.



Marco Navega, presidente da Federação de Convention & Visitors Bureaux do Estado do Rio de Janeiro, fala da importância da parceria do Maricá C&VB com a Rota Gastronômica. Visto que a parceria proporcionará o fortalecimento dos empresários da Rota Gastronômica. E do mesmo modo, permitirá o amplo conhecimento desses membros das ações estruturantes do governo local.

Transcrição da entrevista com Marco Navega – Presidente do C&VBRJ

Repórter: Marco Navega qual foi a importância dessa reunião de hoje para começar todo o projeto de Maricá 2030 para o turismo daqui?

Marco Navega: “Maricá é uma cidade maravilhosa todo mundo sabe disso nós estamos descobrindo Maricá, várias pessoas estão descobrindo mas o mais importante do evento de hoje é o Maricá Convention Visitors Bureaux que está fazendo essa parceria fantástica junto com o pessoal da rota gastronômica, e o



caminho que vai levar isso é o fortalecimento dos empresários ligados ao turismo, tanto da gastronomia, do comércio, da hotelaria e a todos os setores que ganham com a visita de pessoas em Maricá pra gente cada dia melhorar mais o atendimento a quem nos visita e esse grupo de empresários começarem a entender mais e cada dia melhor as ações estruturante do governo local, o que está acontecendo na Cidade é esse o caminho.

Repórter: Para esses empresários que ainda não conhecem o trabalho do Convention, o que você tem a dizer, qual o convite?

Marco Navega responde: “O primeiro que eu faço é: visite as páginas, entra lá no papai google e você coloca Convention Visitors Bureaux que vocês vão ter a Federação Estadual, mais de 17 conventions além de Maricá no Estado do Rio, mais os 130 do Brasil e mais os 2.500 do mundo, entra pesquisa, que vocês terão noção certinha do que é o trabalho de um Convention Bureaux no mundo”.

Fonte: <http://m1newstv.com/seminario-empresarial-turismo-2/>





Projeto de desenvolvimento turístico para o Município de Maricá (RJ) - C&VBRJ - A parceria com o Codemar Convention Bureau, a Prefeitura Municipal de Maricá, Secretaria de Turismo, Codemar Convention Bureau e o empresário local Paulo da PDX, vão trabalhar em conjunto para desenvolver o turismo corporativo e o turismo gastronômico. O projeto de desenvolvimento turístico para o Município de Maricá (RJ) - C&VBRJ - A parceria com o Codemar Convention Bureau, a Prefeitura Municipal de Maricá, Secretaria de Turismo, Codemar Convention Bureau e o empresário local Paulo da PDX, vão trabalhar em conjunto para desenvolver o turismo corporativo e o turismo gastronômico. O projeto de desenvolvimento turístico para o Município de Maricá (RJ) - C&VBRJ - A parceria com o Codemar Convention Bureau, a Prefeitura Municipal de Maricá, Secretaria de Turismo, Codemar Convention Bureau e o empresário local Paulo da PDX, vão trabalhar em conjunto para desenvolver o turismo corporativo e o turismo gastronômico.

Transcrição da entrevista de José Alexandre Almeida – Coordenador de projetos do C&VBRJ

O repórter: como é fundamental essa fase de pesquisa inicial?

José Alexandre Almeida: “A Federação já está aqui no Município de Maricá desde 2018, desenvolvendo um trabalho de diagnóstico em parceria com o Município, a Codemar e a secretaria de turismo e agora com esse um ano de fundação do Maricá Convention Bureaux, nós estamos conseguindo dar o ponta pé inicial em uma série de atividades e ações estruturantes na área do turismo, principalmente nesse trabalho de fortalecimento da estruturação do calendário, dos equipamentos dos meios de hospedagens e esse ano de 2019 nós vamos trabalhar fortemente com o turismo corporativo e o turismo gastronômico. Porque ano passado nós conseguimos dar uma linha de entendimento na roteirização, por isso que é importante o nosso seminário empresarial que vai acontecer agora dia 29 no Cine teatro Henfil, que a população e os empresários e as pessoas ligadas ao segmento do turismo e que são impactadas por suas ações, participem pra conhecerem o projeto aqui da Cidade, conhecer o tudo aquilo que a Prefeitura de Maricá na pessoa do Prefeito Fabiano Horta, o secretário municipal Robson Dutra, nosso parceiro também José Orlando da CODEMAR, podem desenvolver em parceria com o empresariado local que é liderado pelo Paulo da PDX que é o Presidente do Convention, em que a gente possa criar facilitadores para que o turismo encontre seu caminho de desenvolvimento com ações de médio e longo prazo, mas ações planejadas, para que os turistas cheguem em Maricá saibam o que fazer, saibam o que comer, saibam onde ficar e tenha uma experiência incrível nesse município que realmente é belo por natureza e está se estruturando a cada dia para melhor receber o turista.

Fonte: <http://m1newstv.com/seminario-empresarial-turismo-2/>



Macaé Convention & Visitors Bureau



Guilherme Abreu, presidente do Macaé C&VB, explica a importância do empresário de Maricá em conhecer o trabalho desenvolvido no setor turístico pelos Conventions. Analogamente, esclarece a necessidade da presença e associação no Maricá C&VB para o crescimento da economia do município. Com efeito, Abreu fala da importância do associativismo que trabalha em prol de todos.

Fonte: <http://m1newstv.com/seminario-empresarial-turismo-2/>

Câmara de Dirigentes Lojistas de Maricá



Fonte: <http://m1newstv.com/seminario-empresarial-turismo-2/>



Roberto Paes Leme, vice-presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas de Maricá expõe sua preocupação com o receptivo turístico. Com efeito, sua apreensão é potencializada durante eventos municipais que atraem grande público.

Além disso, reafirma o apoio dado pela CDL e pela Associação Comercial ao Maricá C&VB, sabendo que o desenvolvimento de nosso turismo fomenta a economia municipal.



Também presente, Araken Rodrigues, empresário de Maricá do ramo de agronegócio e que recentemente adquiriu a Cervejaria Artesanal São José do Imbassai.

Acima de tudo, Araken incentiva a participação, a união e cooperativismo entre os empresários. Com efeito, sinergia necessária para a conquista do objetivo comum.

Fonte: <http://m1newstv.com/seminario-empresarial-turismo-2/>

Rota de Gastronomia e Hotelaria



A Rota de Gastronomia e Hotelaria, representada por Marcelo Perrone, Adriana Cotrim e Luciana Cândida, aponta a importância do alinhamento e união da Rota e do Maricá Convention em todos os seus aspectos. Confira aqui.

Maricá Convention & Visitors Burdaji



Fonte: <http://m1newstv.com/seminario-empresarial-turismo-2/>



Enfim, a vez do Maricá Convention & Visitors Bureau. Veja as palavras da vice-presidente, Regina Sebould e logo depois o convite do presidente, Paulo Santos.

Então, empresários agendem, quarta-feira (29/05), no Cine Teatro Henfil, das 9 às 17 h, 2º Seminário Empresarial de Turismo de Maricá.

Transcrição da entrevista da Regina Sebould, vice-presidente do Convention & Visitors Bureau: **“Eu acho que nós estamos em um momento muito importante de transformação e crescimento em Maricá, e é de suma importância esse contato na reunião de hoje com vários grupos, o que torna ainda mais interessante nessa fase para unirmos forças e fazermos os alinhamentos entre os setores de gastronomia, hotelaria e prestadores de serviços, e assim, alavancarmos nosso trade turístico em Maricá. Essa apresentação que tivemos agora sobre os projetos, secretária de turismo, a nossa Federação, o Convention Maricá foi imprescindível para darmos o ponta pé inicial nos trabalhos de organização do turismo em Maricá. Foi muito boa nossa reunião.”**



Fonte: <http://m1newstv.com/seminario-empresarial-turismo-2/>

2º Seminário Empresarial de Turismo de Maricá

Cine Teatro Municipal Henfil – Maricá, RJ, 29 de maio de 2019, 09h-17h



Objetivo do Evento

O objetivo do 2º Seminário Empresarial de Turismo de Maricá é a atualização do setor empresarial do município. E, sobretudo, a disseminação da informação aos agentes e prestadores de serviços, por exemplo: hotéis, pousadas, restaurantes, atrativos turísticos, artesãos, taxistas.

Desse modo, durante o 2º seminário Empresarial de Turismo, serão apresentados painéis desenvolvidos por renomados nomes do setor de turismo do País. Desse modo, os participantes poderão entender o funcionamento da cadeia produtiva do turismo e a geração de novas oportunidades de negócios.

Além de propor estratégias para a promoção do destino turístico, o evento pretende evidenciar aos atores, públicos e privados, como o turismo vem se desenvolvendo como atividade de ponta na geração de emprego e renda para muitos segmentos empresariais envolvidos no setor.



PROGRAMAÇÃO

9h – Recepção e credenciamento

10h – Cerimônia de abertura

10h30 – Painel 1) “O novo turismo e a ampliação das oportunidades de negócios para os destinos”.

Palestrante: **Vaniza Schuler** – Consultora, mestre e bacharel em turismo, especialista em relações e negócios internacionais, autora do livro Marketing de Destinos – Oportunidades e Particularidades dos Convention & Visitors Bureaux Brasileiros.

11h30 – Painel 2) “A importância do Calendário de Eventos para o Desenvolvimento de um Destino Turístico: Parcerias / Gestão Compartilhada e Associativismo”.

Palestrante: **Márcia de Paula** – Turismóloga, Diretora de Eventos e Consultora do Petrópolis Convention & Visitors Bureau. Sócia da MP Eventos.

12h15 – Intervalo para almoço

13h30 – Apresentação do PMDTS – Plano Municipal de Desenvolvimento Turístico Sustentável – MARICÁ 2030”.



Sub-painel 2.1) Calendário de eventos geradores de fluxo turístico de Maricá – 2019/2020 – Secretaria de Turismo

Sub-painel 2.2) Apresentação do Projeto Hospedar Maricá – Secretaria de Trabalho

Sub-painel 2.3) Propostas para a reestruturação do Conselho Municipal de Turismo de Maricá

Palestrantes: **Marco Navega** – Presidente da FC&VB-RJ

José Alexandre Almeida – Coordenador de Projetos da FC&VB-RJ

Paulo Santos – Presidente do Maricá C&VB.

15h – Painel 3) “Apresentação dos programas e ações para o desenvolvimento do turismo realizados pela CODEMAR”

Palestrante: **José Orlando Dias** – Presidente da CODEMAR

15h45 – Intervalo para coffee break

16h – Painel 4) “Formação de arranjos produtivos locais: Case – Desenvolvimento do Polo Cervejeiro de Nova Friburgo e Região”.

Palestrante: **Sérgio Paiva** – Mestre em Gestão Empresarial pela FGV/EBAPE, pós-graduado em Administração e Marketing – Diretor Executivo da Beer Alliance Associação da Indústria Cervejeira de Nova Friburgo e região.

16h45 – Encerramento

17h – Coquetel com degustação de produtos de Maricá.

Fonte: <http://m1newstv.com/seminario-empresarial-turismo-2/>

Confira a programação completa do 2º Seminário Empresarial de Turismo de Maricá

Manhã: das 9 às 12:15h

Sobretudo, a recepção e o credenciamento para o 2º Seminário Empresarial de Turismo será às 9h, logo depois, será a cerimônia de abertura do evento. De fato, às 10:30h será a palestra com Vaniza Schuler.

Vaniza Schuler.

E o tema será:

“O novo turismo e a ampliação das oportunidades de negócios para os destinos”

Vaniza Schuler é consultora, mestre e bacharel em turismo, especialista em relações e negócios internacionais. Ademais, é autora do livro Marketing de Destinos – Oportunidades e Particularidades dos Convention & Visitors Bureaux Brasileiros. Desse modo, sua palestra é de suma importância para os empresários do ramo turístico.

A seguir, às 11h30, será a vez da palestra com Márcia de Paula, a saber:



“A importância do calendário de eventos para o desenvolvimento de um destino turístico: Parcerias / Gestão Compartilhada e Associativismo”.

Márcia de Paula é turismóloga, Diretora de Eventos e Consultora do Petrópolis Convention & Visitors Bureau. Além disso é sócia da MP Eventos.

as 12:15 h, haverá um intervalo para almoço, com retorno às 13:30h.

Fonte: <http://m1newstv.com/seminario-empresarial-turismo-2/>

Tarde: das 13:30 às 17h

No retorno do almoço, haverá a apresentação do Plano Municipal de Desenvolvimento Turístico Sustentável – MARICÁ 2030”, a saber;

- Calendário de eventos geradores de fluxo turístico de Maricá – 2019/2020 – Secretaria de Turismo;
- Apresentação do Projeto Hospedar Maricá – Secretaria de Trabalho;





Plano Municipal de Desenvolvimento Turístico Sustentável – MARICÁ 2030

Com efeito, o Projeto Maricá 2030 visa explorar toda a potencialidade turística de Maricá. E, desse modo, seu objetivo é gerar, de forma consciente e sustentável, rentabilidade e novos empreendimentos para o município. Em suma, um processo de organização de atividade do plano de marketing e competitividade. Com esse objetivo, foram debatidos:

- Calendário de eventos geradores de fluxo turístico de Maricá – 2019/2020 – Secretaria de Turismo;
- Apresentação do Projeto Hospedar Maricá – Secretaria de Trabalho;
- Propostas para a reestruturação do Conselho Municipal de Turismo de Maricá;
- Apresentação dos programas e ações para o desenvolvimento do turismo realizados pela CODEMAR.

Os palestrantes



De fato, foram os seguintes renomados palestrantes:

- Milton Zuanazzim, engenheiro, membro do Conselho Nacional de Turismo. Desde já, Milton também atuou como presidente da ANAC – Agência Nacional de Aviação Civil e como Secretário de Políticas de Turismo do MTur. Atualmente é o CEO da empresa SBTUR Viagens.
- Tânia Brizolla, formada em Comunicação Social, com especialização em Marketing. Foi diretora do Ministério do Turismo. Responsável pela



Implantação do Programa de Regionalização do Turismo. Diretora da Secretaria de Turismo do Rio Grande do Sul. Atualmente sócia diretora da empresa Prisma Consultoria.

- Sérgio Paiva, mestre em Gestão Empresarial pela FGV/EBAPE, pós-graduado em Administração e Marketing. Além disso, Diretor Executivo da Beer Alliance Associação da Indústria Cervejeira de Nova Friburgo e região.
- Vaniza Schuler, antes de mais nada, consultora, mestre e bacharel em turismo, especialista em relações e negócios internacionais. Ademais, é autora do livro Marketing de Destinos – Oportunidades e Particularidades dos Convention & Visitors Bureaux Brasileiros.
- Márcia de Paula turismóloga, Diretora de Eventos e Consultora do Petrópolis Convention & Visitors Bureau. Além disso é sócia da MP Eventos.
- Marco Navega, presidente da FC&VB-RJ.
- José Alexandre Almeida, coordenador de Projetos da FC&VB-RJ.
- Paulo Santos, presidente do Maricá C&VB e
- José Orlando, presidente da CODEMAR.

Sem dúvida, o seminário foi de suma importância para o município. Visto ter demonstrado a vontade do poder público e privado de tratar o turismo como atividade econômica geradora de renda e emprego. Ademais, o evento apresentou possibilidade de trazer um desenvolvimento sustentável para o município que possui mais de 60% de área de proteção.



Encerramento do 2º Seminário Empresarial de Turismo com coquetel e música ao vivo de Edy Baiano.



<https://www.marica.rj.gov.br/2019/05/17/2o-seminario-de-turismo-de-marica-acontece-dia-29-05/>



<https://www.marica.rj.gov.br/2019/05/29/cine-henfil-recebe-2-seminario-empresarial-de-turismo-de-marica/>



https://codemar-sa.com.br/transpteste/codemar-realiza-segundo-seminario-empresarial-de-turismo/news_31-01-19a_02/

