



## **PLANO MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO PMDTS - MARICÁ 2030**

### **PRESTAÇÃO DE CONTAS – RELATÓRIO TÉCNICO**

**A:**

**CODEMAR Cia. de Desenvolvimento de Maricá S/A  
Att. Sr. José Orlando Dias - Presidente**

**Assunto:**

**PRESTAÇÃO DE CONTAS / RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO**

**Projeto:**

**PMDTS – Plano Municipal para o Desenvolvimento Turístico  
Sustentável – Maricá 2030**

**Fases:**

**Fase 1 – Maio de 2018 – FESTMAR**

**Fase 2 – Maio de 2018 – SEMINÁRIO DE TURISMO**

Prezado Senhor:

Como forma de apresentar relatório parcial de prestação de contas e avaliação técnica do projeto PMDTS – Plano de Desenvolvimento Turístico Sustentável Maricá 2030, depois de concluídas as fases 1 – referente ao trabalho de promoção e organização do evento FESTMAR

FEDERAÇÃO AUTORIZADA E ASSOCIADA AO SISTEMA BRASIL CVB  
Federação de Convention & Visitors Bureaux do Estado do Rio de Janeiro  
CNPJ: 08.518.149/0001-79

Rua São José. 40 – 4º andar – Centro – Rio de Janeiro – RJ – CEP: 22.270-060 – Tel. (21) 3231-9032  
E-mail: fcvbrj@fcvbrj.org.br – site: www.fcvbrj.org.br



Festival de Maricá 204 anos - e fase 2 – Seminário Empresarial de Turismo de Maricá – encaminhamos através do anexos os documentos e registros necessários para a devida prestação de contas do trabalho desenvolvido:

## **FASE 1**

### **FESTMAR Festival de Maricá – 204 anos**

1.1 - **Encontro Festmar de veículos Antigos** – realizado no período de 25 a 27 de maio de 2018, na Praça Tiradentes – Lagoa de Araçatiba;

1.2 - **Festival Gastronômico de Maricá** – realizado no período de 25 a 27 de maio de 2018, na Praça Tiradentes – Lagoa de Araçatiba;

1.3 - **1ª Regata de Remo Olímpica de Maricá 2018** – evento não realizado em função da greve nacional dos caminhoneiros – justificado através de ofício nº 570/2018 - CODEMAR de 04/06/2018 – com previsão de realização para o mês de Outubro de 2018.

#### **Passamos a seguinte análise técnica da Fase 1:**

Desde a sua concepção e até o início do desenvolvimento do trabalho proposto pela FC&VB-RJ junto a CODEMAR e a Secretaria Municipal de Turismo de Maricá, entendemos o grande potencial turístico existente no município, porém que necessita de um ordenamento da sua oferta turística, bem como um trabalho profissional no sentido da criação de mecanismos e estratégias, que possibilitem um aumento gradual no fluxo de turistas.

A criação e a organização de eventos que possam atender as necessidades de um público consumidor, cada vez mais exigente por eventos bem organizados e com atrativos que despertem o interesse pela visitação



turística, sem dúvidas, vai ao encontro ao objeto do presente termo de colaboração.

Entendemos que o trabalho, ora iniciado, somente terá resultados efetivos no momento da consolidação da imagem do “destino Maricá”, como referência em eventos de qualidade, com segurança e com atrativos que possibilitem a formatação de pacotes turísticos e campanhas de “venda” dos atrativos (roteiros turísticos), desta forma, criando oportunidades de negócios para toda a cadeia produtiva da indústria do turismo.

A realização dos eventos que compõe o fase 1, com exceção do evento/item 1.3 – 1ª Regata de Remo Olímpico de Maricá, que não foi possível sua realização em função das sérias conseqüências em função da greve nacional dos caminhoneiros, ocorrida no período previsto para a realização

do FESTMAR, já despertaram o início do trabalho para que o objetivo obtenha pleno êxito em sua conclusão.

Como se pode comprovar no título do projeto: PMDTS – Plano Municipal para o Desenvolvimento Turístico Sustentável – Maricá 2030, o trabalho e seus resultados, devem projetar como o município/destino deve estar posicionado e consolidado em 2030. E mais, como os atores – públicos e privados – devem caminhar para que todo o potencial turístico seja devidamente aproveitado e conhecido pelo grande contingente de turistas, ávidos por conhecerem novos destinos e produtos.

O trabalho de promoção turística foi devidamente feito, com a ampla divulgação dos eventos, realizada nos meios de comunicação de toda a região também através das redes sociais. O evento teve um grande público visitante, mesmo atravessando os efeitos da grande crise gerada pela greve nacional de caminhoneiros, que restringiu a circulação de veículos e o deslocamento de pessoas.

A FC&VB-RJ realizou a promoção do destino Maricá, enviado release (FCVBRJ News) para o cadastro de agentes e operadores profissionais do setor de turismo. Esse trabalho foi direcionado, conforme avaliação técnica da equipe responsável por esse projeto, para os agentes e operadores dos

FEDERAÇÃO AUTORIZADA E ASSOCIADA AO SISTEMA BRASIL CVB  
Federação de Convention & Visitors Bureaux do Estado do Rio de Janeiro  
CNPJ: 08.518.149/0001-79

Rua São José. 40 – 4º andar – Centro – Rio de Janeiro – RJ – CEP: 22.270-060 – Tel. (21) 3231-9032  
E-mail: fcvbrj@fcvbrj.org.br – site: www.fcvbrj.org.br



principais mercados emissores de turistas para Maricá: Rio de Janeiro (capital) grande Rio, Niterói e São Gonçalo.

Mesmo sabedor das enormes dificuldades em promover a cidade e os eventos, naquele momento devido à intensa crise social ocasionada pela greve nacional dos caminhoneiros, entendemos que foi de suma importância o trabalho de promoção juntos aos profissionais de turismo. Ficou claro o início do trabalho para a consolidação da imagem do destino Maricá, o que ficou evidenciado com o registro de eventos de qualidade e com o devido preparo e organização para o atendimento aos turistas com maior poder aquisitivo. Esses “novos turistas” são o nosso público alvo para a geração imediata de resultados no incremento de novas receitas para o município.

Importante registrar que os resultados gerados através da realização dos eventos da fase 1, não devem ser entendidos somente com o retorno obtido nos três dias do seu funcionamento. A presença do grande público foi importante para a divulgação do município, geração de empregos temporários, renda para o comércio, hotéis, restaurantes, supermercados, etc. Porém, em fases posteriores, ainda a serem implementadas, os registros gerados (imagens – fotos – releases – etc.) a partir desta fase, serão de fundamental importância para a apresentação do destino turístico Maricá em reuniões de sensibilização e familiarização FAN TOUR (para agentes e operadores de turismo), ou FAN PRESS (jornalistas e blogueiros especializados em turismo de destinos)

Nestas ocasiões, quando jornalistas, operadores e agentes de viagens tiverem a oportunidades de conhecer a oferta hoteleira, equipamentos turísticos, atrativos e o calendário de eventos, certamente a apresentação de imagens e registros de eventos realizados com o objetivo de atender a demanda de novos visitantes, deverá gerar um efeito positivo para a cidade.

### **Fase 1 – 1.1 – Encontro Festmar de Veículos Antigos:**

Foi realizado o trabalho de sensibilização, seleção e assessoria aos expositores. A FC&VB-RJ, em parceria com o Clube de Veículos Antigos de Praia Seca – Araruama/RJ, com o Clube de Veículos Antigos de Itaipu –



Niterói/RJ e com a Federação Brasileira de Veículos Antigos. O encontro conseguiu reunir cerca de 65 veículos antigos, de várias partes do estado do Rio de Janeiro e ainda de Minas Gerais e São Paulo. O evento conseguiu gerar receita para hotéis e pousadas em função das hospedagens e alimentação dos expositores, equipe técnica e familiares.

Houve uma boa visitação durante o funcionamento do encontro, onde consideramos que o evento atendeu as expectativas geradas, por conseguir atrair um público que atende aos objetivos propostos dentro do presente termo de colaboração.

**Observação:**

No anexo III será demonstrado o registro fotográfico do evento

**Fase 1 – 1.2 – Festival Gastronômico de Maricá – FestMar.**

O evento teve a participação de 16 expositores, entre food trucks, food bikes, barracas gourmet, cervejarias artesanais e parque inflável. A proposta era de promover um evento seguindo a tendência de vários destinos turísticos consolidados, que utilizam o momento da realização de eventos gourmet, para a divulgação dos seus atrativos e fechamentos de pacotes turísticos.

O Festival Gastronômico foi considerado um sucesso por todos os expositores e que também ficou demonstrado pelo público presente nos três dias de duração. As apresentações artísticas e culturais, com destaque para as bandas locais, fortaleceram a proposta de realização de um evento com a valorização da cultura local e da presença de um público consumidor formado por famílias residentes e de turistas.

Desta forma, entendemos que os resultados gerados por ocasião da execução da fase 1, foi plenamente atendidos, com o início da consolidação da imagem de Maricá como pólo dinamizador de eventos que possam gerar oportunidades, emprego e renda, criando alternativas para as fontes fixas de receita que hoje proporcionam o desenvolvimento do município.

**Observação:**

FEDERAÇÃO AUTORIZADA E ASSOCIADA AO SISTEMA BRASIL CVB  
Federação de Convention & Visitors Bureaux do Estado do Rio de Janeiro  
CNPJ: 08.518.149/0001-79

Rua São José. 40 – 4º andar – Centro – Rio de Janeiro – RJ – CEP: 22.270-060 – Tel. (21) 3231-9032  
E-mail: fcvbrj@fcvbrj.org.br – site: www.fcvbrj.org.br



No anexo III será demonstrado o registro fotográfico do evento

## **FASE 2**

### **Seminário Empresarial de Turismo de Maricá**

Como forma de apresentar relatório parcial de prestação de contas e avaliação técnica do projeto PMDTS – Plano de Desenvolvimento Turístico Sustentável Maricá 2030, após concluídas as fases 1 – referente ao trabalho de promoção e organização do evento FESTMAR Festival de Maricá 204 anos, segue o memorial descritivo para a fase 2.

#### **Passamos a seguinte análise técnica da Fase 2:**

A realização do Seminário Empresarial de Maricá, realizado no dia 29 de maio de 2018 – de 8h às 18h – no Cine Teatro Heinfil, conseguiu reunir um bom número de participantes – apesar das dificuldades encontradas em função dos efeitos da greve nacional dos caminhoneiros – que restringiu a oferta de combustível, prejudicando o deslocamento de pessoas e veículos.

O público presente ao evento, conforme consta devidamente na lista de presença, apensa ao anexo VI deste relatório, foi formado por empresários das áreas de hotelaria, gastronomia, comércio, indústria, artesãos, profissionais liberais, estudantes e também por gestores públicos e privados.

A FC&VB-RJ para a organização deste evento contou com o apoio da Câmara de Dirigentes Lojista de Maricá – CDL e da Associação Comercial e Industrial de Maricá - ACM. Os presidentes destas entidades empresariais do município estiveram presentes por todo o evento, participando ativamente dos painéis, inclusive, adquirindo informações importantes para o desenvolvimento de ações futuras em benefício dos empresários da cidade.



O Seminário contou com a presença de diversas lideranças políticas, Secretários e Subsecretários municipais e integrantes do trade turístico de cidades vizinhas. Na concepção dos painéis, entendemos ser fundamental a apresentação do cenário atual do setor de turismo estadual e nacional, formas de cooperação entre a iniciativa privada e o poder público, apresentação de cases e projetos em cursos em diversas regiões do país.

As apresentações dos painéis por profissionais renomados do setor de turismo nacional, foram estratégicas para o despertar dos empresários e empreendedores para a consolidação do trabalho, ora iniciado pela FC&VB-RJ, através do presente termo de colaboração com a CODEMAR.

O termo de colaboração, nesta fase 2, permitiu que ao público presente assistir as apresentações de painéis como profissionais vindo de destinos turísticos como: Rio de Janeiro/RJ, Socorro/SP, Juiz de Fora/MG e Bonito/MS.

Em nossa visão, o Seminário Empresarial de Turismo de Maricá, conseguiu atingir seus objetivos por conseguir reunir agentes públicos e privados, para o debate e apreciação de temas que certamente terão impactos na atividade econômica do município. É notório que o poder público deve fomentar o turismo, criar condições para o desenvolvimento do setor, seja através de capacitação de mão de obra, melhoria dos atrativos, segurança pública, saúde, ou pela formatação de um calendário de eventos de qualidade e que possam gerar aumento do fluxo de turistas e na geração de negócios.

Porém, a operação do turismo é realizada pelo setor produtivo, ou seja, pelos empresários, profissionais liberais e empreendedores, de todos os tamanhos, e que devem receber orientações nesse sentido, conhecer tendências, projetos exitosos, formas de cooperação para a melhoria de suas atividades, acessos a linhas de financiamento, apoio e incentivo.



Nesse sentido, é que entendemos que os objetivos propostos para o Seminário Empresarial de Maricá foram atendidos, já com resultados mensuráveis como a consolidação da criação da entidade empresarial sem fins lucrativos, o MARICÁ CONVENTION & VISITORS BUREAU, em curso pela iniciativa privada, e que com a realização deste evento, conseguiu obter informações relevantes para a sua fundação, funcionamento e financiamento de suas atividades.

Com a criação do Maricá C&VB, será possível estabelecer uma maior interação público/privado, inclusive para o debate da perfeita aplicação dos recursos públicos em projetos, ações e eventos, contribuindo assim, para a economicidade, eficiência e transparência da gestão dos recursos públicos. Além de poder interagir nos projetos de fomento ao setor, a nova entidade empresarial, em fase de criação, deverá apoiar no co-financiamento das ações de promoção do destino Maricá, participação de feiras e eventos

técnicos para comercialização dos atrativos e equipamentos turísticos, melhorias da infra estrutura e oferta hoteleira e de gastronomia, bem como a capacitação e atualização de mão de obra local, o que será primordial para a oferta de serviços de qualidade para o público desejado e esperado para a visitação turística de Maricá.

Por fim, a realização do Seminário Empresarial de Turismo de Maricá possibilitou um maior envolvimento da cadeia produtiva do turismo do município, ampliar a visão dos resultados esperados com o projeto em cursos (PMDTS Maricá 2030) e ainda fomentar a criação de uma entidade que certamente terá seu papel de destaque para administração do legado e das ações que serão implementadas após a conclusão deste projeto.

### **Observação:**

No anexo III será demonstrado o registro fotográfico do evento

No anexo IV será demonstrado o clipping do evento

No anexo V serão demonstrados os materiais impressos para o evento

No anexo VI será demonstrado o registro de presença no evento

## **Benefícios gerados com as fases 1 e 2 do PMDTS Maricá 2030.**

- 1) O trabalho profissional realizado através de um planejamento de médio e longo prazo, servirá como base para identificar as reais necessidades e o caminho a ser seguido, contribuindo de forma decisiva para alavancar o turismo sustentável no município de Maricá, impactando toda a região.
- 2) Realizar o trabalho de coleta de dados e informações da oferta turística do município, que identificará formas para a contratação de convênios (SICONV e editais) e projetos incentivados, objetivando a captação de recursos públicos e junto à iniciativa privada, para que seja possível a realização das ações e eventos a serem identificados como necessários para se chegar aos resultados esperados.
- 3) Promover o estímulo e a participação dos empresários e empreendedores do município, pois eles serão parte de um projeto fomentado *pele PMDTS – Plano Municipal para o Desenvolvimento Turístico Sustentável – Maricá 2030*, que contará com a participação efetiva de todo os envolvidos.
- 4) O projeto dará início para a estruturação turística e comercial integrada do destino “MARICÁ”, criando subsídios, ferramentas e instrumentos para o desenvolvimento de materiais de trabalho (folders, mapas, vídeos, etc) a serem apresentados as agências e operadores de turismo, que terão como base um trabalho profissional para a criação de roteiros e pacotes. (roteirização do destino).
- 5) O projeto dará condições para a efetiva inserção do município de Maricá nas “prateleiras” do mercado de turismo, destacando seus atrativos e encantos naturais.
- 6) Servirá como base de informação, por parte de empresários e empreendedores, para o estudo de possíveis investimentos em equipamentos e atrativos turísticos no município e na região. ( construção de hotéis, pousadas, restaurantes, roteiros rurais, de praia, passeios, etc).



7) Possibilitará a geração de emprego e renda, em função do aumento gradual de turistas, motivando empreendedores a investir no atendimento aos visitantes. (gastronomia, artesanato, passeios, transporte, etc).

### **Ações fomentadas a partir dos resultados gerados com as fases 1 e 2 do PMDTS Maricá 2030.**

- Trabalho de prospecção dos eventos propostos no calendário turístico de Maricá junto aos agentes e operadores, visando à formatação de pacotes e fechamento de grupos para visitação por ocasião dos eventos. Desta forma, trazendo um fluxo de turistas até então não freqüente, proporcionando geração de negócio para a cadeia produtiva do setor no município, em especial para pousadas, hotéis e restaurantes.
- Realização de visitas técnicas de acompanhamento para monitoramento das ações propostas e desenvolvidas nas fases anteriores.
- Realização de reuniões com cada área envolvida para ordenamento e compartilhamento das informações para o atendimento as metas estabelecidas nas fases anteriores.
- Realização de workshop de fortalecimento de imagem do destino e apresentação do calendário de eventos para agentes e operadores de turismo, com a finalidade de comercialização de pacotes turísticos para o ano de 2019.
- Realização de fan-tour (visita de familiarização com agentes e operadores de turismo) – mínimo de duas visitas guiadas durante o período da contratação –
- Realização de fan-press (visita técnica de acompanhamento com jornalistas especializados no segmento de turismo) – mínimo de duas visitas durante o período de contratação;
- Realização de reunião com os empresários do setor para avaliação e planejamento das ações a serem desenvolvidas até o prazo final do contrato.

Rio de Janeiro, 04 de Julho de 2018.

FEDERAÇÃO AUTORIZADA E ASSOCIADA AO SISTEMA BRASIL CVB  
Federação de Convention & Visitors Bureaux do Estado do Rio de Janeiro  
CNPJ: 08.518.149/0001-79

Rua São José. 40 – 4º andar – Centro – Rio de Janeiro – RJ – CEP: 22.270-060 – Tel. (21) 3231-9032  
E-mail: fcvbrj@fcvbrj.org.br – site: www.fcvbrj.org.br