

**CLIPPING DE NOTÍCIAS – 7º CONGRESSO ESTADUAL**  
**EMPRESARIAL DE TURISMO**

**Fonte:** <https://www.fcvbrj.org.br/InscricaoEvento/Encerrado>



## 7º Congresso Estadual Empresarial de Turismo

O 7º Congresso Estadual Empresarial de Turismo tem como objetivo compartilhar conhecimento e informações para qualificar o setor empresarial do turismo (hotéis, pousadas, restaurantes, atrativos, artesanato, transporte etc.). O evento contará com painéis conduzidos por especialistas nacionais e internacionais, visando capacitar os participantes a desenvolver destinos turísticos e criar novas oportunidades de negócios. Além disso, propõe estratégias de promoção e destaca a importância do turismo na geração de emprego e renda.

Neste ano, o congresso será realizado na cidade do Rio de Janeiro em parceria com a Equipotel, o maior evento brasileiro voltado ao mercado de hospitalidade, em um formato inédito de preview para a cidade maravilhosa. A Equipotel reúne soluções inovadoras para todos os segmentos do setor e em um ambiente estratégico para networking e acesso a soluções eficientes.

Inscrições encerradas pelo site.

As inscrições extras poderão ser feitas no dia do evento, a partir das 16h, do dia 16 de Julho de 2025, diretamente no Windsor Barra.

Chegue com antecedência e garanta sua vaga!

Acompanhe as últimas informações pelo instagram da Federação. @fcvbrj

[EQUIPOTEL](#)[PROGRAMAÇÃO](#)[COMO CHEGAR](#)[VISITRIO](#)[ONDE COMER](#)[ONDE FICAR](#)

Fonte: [https://www.instagram.com/p/DKH82vJpg\\_z/](https://www.instagram.com/p/DKH82vJpg_z/)



fcvbrj e guilherme\_b\_abreu



fcvbrj 23 sem

É oficial: o 7º Congresso Estadual Empresarial de Turismo já tem data marcada!

Pela primeira vez, o evento será realizado na cidade do Rio de Janeiro, nos dias 16 e 17 de julho, no Centro de Convenções & Hotéis Windsor (Barra da Tijuca).



Curtido por jose\_augusto\_marques e outras pessoas

26 de maio



Fonte: [https://www.panrotas.com.br/mercado/encontros/2025/07/cvb-do-estado-do-rio-de-janeiro-promove-7o-congresso-estadual-empresarial-de-turismo\\_219136.html](https://www.panrotas.com.br/mercado/encontros/2025/07/cvb-do-estado-do-rio-de-janeiro-promove-7o-congresso-estadual-empresarial-de-turismo_219136.html)

PANROTAS.com.br

MERCADO

# CVB do Estado do Rio de Janeiro promove 7º Congresso Estadual Empresarial de Turismo

*Evento acontece pela primeira vez na capital, nos dias 16 e 17 de julho*



A FC&VB-RJ atua na promoção, capacitação do trade, fomento, captação de eventos e interlocução com órgãos públicos e privados, para isso conta com 22 escritórios de conventions representando 37 cidades turísticas do Estado do Rio de Janeiro.

"O 7º Congresso Estadual Empresarial de Turismo representa muito mais que um evento setorial. É um movimento de articulação e mobilização em prol do desenvolvimento econômico, social e cultural dos municípios fluminenses, tendo o Turismo como vetor estratégico", afirma o presidente da FC&VB-RJ, Guilherme Abreu.

Fonte: <https://www.teresopolis.rj.gov.br/teresopolis-marca-presenca-no-7o-congresso-estadual-de-turismo/>

## Teresópolis marca presença no 7º Congresso Estadual de Turismo



### TERESÓPOLIS ESTARÁ NO

*Município reforça seu compromisso com o desenvolvimento e a inovação do setor turístico fluminense*

O município de Teresópolis, através da Secretaria Municipal de Turismo, terá uma participação de destaque no 7º Congresso Estadual Empresarial de Turismo, que acontece nos dias 16 e 17 de julho de 2025, no Centro de Convenções & Hotéis Windsor, na Barra da Tijuca, Rio de Janeiro. A presença do município com um estande próprio na Feira de Destinos do evento reforça o compromisso da administração do Prefeito Leonardo Vasconcellos com o desenvolvimento e a promoção do turismo local.

O congresso, uma edição especial em celebração aos 40 anos do Rio Convention & Visitors Bureau, é promovido pela Federação de Convention & Visitors Bureaux do Estado do Rio de Janeiro (FC&VB-RJ) e se consolida como um marco para o setor. Ele reúne lideranças empresariais, gestores públicos e especialistas para discussões estratégicas e o estabelecimento de novas parcerias, em um momento de expressiva recuperação do turismo fluminense.

A participação de Teresópolis na Feira de Destinos é uma oportunidade estratégica para apresentar os atrativos turísticos da cidade, seus produtos regionais e experiências autênticas a operadores, agentes de viagens e mídia especializada. Essa iniciativa visa fomentar o turismo regional e atrair novos visitantes para além da capital, destacando a diversidade e o potencial turístico de Teresópolis.



O 7º Congresso Estadual Empresarial de Turismo também trará um preview exclusivo da Equipotel, a principal feira de hospitalidade da América Latina, permitindo que os participantes tenham acesso antecipado às últimas tendências em tecnologia, design e serviços para o setor. A programação foi cuidadosamente elaborada para atender às necessidades de diversos segmentos da cadeia produtiva do turismo, com painéis nacionais e internacionais, workshops práticos e rodadas de negócios.

O momento é oportuno, com o setor de turismo no estado do Rio de Janeiro apresentando indicadores positivos de recuperação. A aproximação entre poder público, iniciativa privada e entidades de representação será um dos eixos centrais do Congresso, e Teresópolis, sob a gestão do Prefeito Leonardo Vasconcellos, está pronta para contribuir e se beneficiar desse ambiente de colaboração e crescimento.

Fonte: <https://diariodoturismo.com.br/7-congresso-estadual-inovacao-e-integracao-marcam-o-futuro-do-turismo-no-rio-com-foco-em-2026/>

## Inovação e integração marcam o futuro do turismo no Rio com foco em 2026



Redação

julho 21, 2025



*Guilherme Abreu, presidente da FC&VB-RJ, na abertura do congresso, com os Secretários de Turismo Tutuca, do estado, e Daniela Maia, do município, e palestrantes do primeiro dia - Crédito - Juliana Chalita*

O 7º Congresso Estadual Empresarial de Turismo, promovido pela FC&VB-RJ no Rio de Janeiro, consolidou-se como palco de discussões estratégicas para o setor, com destaque para a assinatura de convênios, parcerias inéditas e o anúncio de eventos de porte para 2026, projetando o turismo do estado rumo à modernidade.

#### **EDIÇÃO DO DIÁRIO com assessorias**

No encerramento do evento, foi confirmada a realização da FEICON, principal feira latino-americana de construção civil e arquitetura, no Rio em 2026, reforçando a diversidade de segmentos explorados pela federação. Também foi selado um convênio com o CIEE para impulsionar a inclusão de jovens aprendizes no [mercado](#), evidenciando o compromisso com a formação de mão de obra qualificada.



*Guilherme Abreu, presidente da FC&VB-RJ, em discurso de abertura do 7º Congresso Estadual de Turismo – Crédito – Juliana Chalita*

Pontos altos do congresso incluíram discussões sobre inteligência artificial aplicada ao turismo, redes sociais, turismo de luxo, gastronomia, destinos comandados por mulheres, esportes, entretenimento e tecnologia. Especialistas como Tony Ventura, entre os top 5 palestrantes de IA do mundo, e nomes do trade promoveram painéis que trouxeram inovação e boas práticas para o setor.

Autoridades ressaltaram o desempenho do turismo local: mais de 1,1 milhão de turistas internacionais no primeiro semestre de 2025, um crescimento aproximado de 50% em relação ao ano anterior, com expectativa de alcançar 2 milhões até dezembro. Na capital, o aumento foi ainda mais expressivo, com 6,8 milhões de visitantes, sendo 1,2 milhão estrangeiros – alta de mais de 52%.



*Tatiana D'Ângello, mediadora painel Destinos comandados por mulheres – Crédito – Juliana Chalita*

A jornalista Roberta Werner destacou o momento de expansão do turismo de luxo no Rio, com experiências exclusivas sob medida (“tailor-made”). Marcus – o subsecretário Marcelo Monfort – enfatizou os avanços no interior do estado, enquanto o secretário estadual Gustavo Tutuca ressaltou o desafio de operar com orçamento reduzido frente a concorrentes globais consolidados, como Orlando.

### **Protagonismo do audiovisual**

O Congresso também promoveu o tradicional networking e celebrou o protagonismo do setor audiovisual, com apresentação de Emanuel Rego e participação de representantes do Parque Bondinho, do Carnaval e esportes como surf e vela, além da valorização de uma rede de Conventions presidida por mulheres. Na gastronomia, o painel “Rio Delícia” enalteceu a culinária fluminense e sua capacidade de encantar públicos locais e internacionais.



*Painel Destinos comandados por mulheres – Crédito – Juliana Chalita*



A Feira de Destinos, promovida paralelamente, trouxe à tona experiências autênticas de municípios fluminenses, estreitando laços entre público, trade e poder público. Fechando a programação com chave de ouro, atrações musicais, como a Camerata do ASMB e a banda de Marianna Cunha, enriqueceram o ambiente com cultura e talento local.

**Fonte:** <https://quissama.rj.gov.br/quissama-destaca-seu-potencial-turistico-no-7o-congresso-estadual-empresarial-de-turismo/>

## Quissamã destaca seu potencial turístico no 7º Congresso Estadual Empresarial de Turismo

👤 Por Redação | 📅 18/07/2025 | 📁 Sem categoria



Interior com vocação para o futuro, Quissamã esteve entre os protagonistas do fortalecimento do turismo fluminense ao participar do 7º Congresso Estadual Empresarial de Turismo, realizado nos dias 16 e 17 de julho de 2025, no Centro de Convenções & Hotéis Windsor, na Barra da Tijuca, no Rio de Janeiro. O evento celebrou os 40 anos do Rio Convention & Visitors Bureau e reúne lideranças do setor, especialistas e representantes públicos de todo o estado.

O município marcou presença com um estande na Feira de Destinos, espaço dedicado à promoção das belezas naturais, atrativos culturais e da rica gastronomia local. A iniciativa busca apresentar a essência de Quissamã como um destino autêntico e sustentável, ideal para quem busca experiências verdadeiras no interior fluminense.

Representando a Prefeitura e a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Turismo, o secretário Arnaldo Mattoso tem participado ativamente das programações institucionais e dos encontros de networking com empresários, agentes de viagens e gestores públicos. Para Mattoso, a presença de Quissamã no congresso reforça o compromisso da gestão com o fortalecimento do setor turístico:



“Quissamã vem trabalhando fortemente para consolidar-se como destino turístico sustentável, valorizando suas belezas naturais, patrimônio histórico e identidade cultural. Estar presente em um evento desse porte é uma grande oportunidade para apresentar nosso potencial e atrair novas parcerias para o desenvolvimento local”, afirmou o secretário.

O congresso é promovido pela Federação de Convention & Visitors Bureaux do Estado do Rio de Janeiro (FC&VB-RJ) e conta com palestras, painéis e debates com foco em inovação, sustentabilidade e regionalização do turismo. A participação de Quissamã em um espaço como esse demonstra o empenho da gestão municipal em integrar o município às novas estratégias de desenvolvimento do turismo no estado.

Ao investir na divulgação de seus atrativos e na construção de parcerias com o setor privado, Quissamã fortalece sua vocação para o turismo e avança na geração de oportunidades para a população, reafirmando seu papel como destino promissor e acolhedor no interior do Rio.

Fonte: <https://globoplay.globo.com/v/13764031/>



21° Curitiba

**7º CONGRESSO ESTADUAL EMPRESARIAL DE TURISMO**

Estratégias de promoção e importância do turismo na geração de emprego e renda

AO VIVO

RJ Inter TV 2ª Edição

## 7º Congresso Estadual Empresarial de Turismo

2 min

Estratégias de promoção e importância do turismo na geração de emprego e renda.

Fonte: <https://globoplay.globo.com/v/13765090/>



Bom Dia Rio - Inter TV

## 7º Congresso Estadual Empresarial de Turismo reúne representantes dos municípios no Rio

2 min

Evento visa fortalecer a atividade turística.



Fonte: <https://www.instagram.com/reel/DMNmC9wugiN/>



revistamanchete.official e outros 2

Áudio original



revistamanchete.official 16 sem

O Centro de Convenções do Hotel Windsor, na Barra da Tijuca, recebe o 7º Congresso Estadual Empresarial de Turismo. O evento tem como objetivo compartilhar conhecimento e informações para qualificar o setor empresarial do turismo (hotéis, pousadas, restaurantes, atrativos, artesanato, transporte etc).

A iniciativa conta com painéis conduzidos por especialistas nacionais e internacionais, visando capacitar os participantes a desenvolver destinos turísticos e criar novas oportunidades de negócios.



Curtido por gatascrocheteiras e outras pessoas

17 de julho

Fonte:

[https://www.sjb.rj.gov.br/site/noticia/sjb\\_marca\\_presenca\\_no\\_7%C2%BA\\_congresso\\_estadual\\_empresarial\\_de\\_turismo/16246](https://www.sjb.rj.gov.br/site/noticia/sjb_marca_presenca_no_7%C2%BA_congresso_estadual_empresarial_de_turismo/16246)



18/07/2025

## SJB marca presença no 7º Congresso Estadual Empresarial de Turismo

*Visitantes puderam degustar produtos sanjoanenses e conhecer os roteiros turísticos do município*



O município de São João da Barra participou do 7º Congresso Estadual Empresarial de Turismo, realizado nos dias 16 e 17 de julho no Centro de Convenções & Hotéis Windsor, na Barra da Tijuca, Rio de Janeiro. O evento, promovido pela Federação de Convention & Visitors Bureaux do Estado do Rio de Janeiro (FC&VB-RJ), reuniu lideranças empresariais, gestores públicos e especialistas nacionais e internacionais para debater os principais desafios e oportunidades do setor turístico.

O município foi convidado pelo presidente da Costa Doce Convention & Visitors Bureau José Ricardo de Moraes Menezes para participar do evento. Representando São João da Barra, o técnico da Secretaria Municipal de Turismo, André Pinto, apresentou os roteiros turísticos do município, destacando suas belezas naturais, patrimônio histórico e cultural. Além disso, os visitantes puderam conhecer e degustar produtos da culinária local, valorizando os sabores autênticos da região e promovendo a identidade gastronômica sanjoanense.

“Participar do 7º Congresso Empresarial de Turismo foi uma oportunidade valiosa para São João da Barra se posicionar como destino turístico estratégico no norte fluminense. Apresentamos nossos roteiros com foco na cultura, história e natureza, além de oferecer uma experiência sensorial com a degustação de produtos da nossa culinária local. O evento também foi um espaço de troca de conhecimento e inovação, com temas que vão impactar diretamente o futuro do turismo”, pontuou André Pinto.

A participação de São João da Barra reforça o compromisso da gestão municipal com o desenvolvimento do turismo como vetor de geração de emprego, renda e valorização cultural, além de fortalecer parcerias estratégicas com os demais municípios da região da Costa Doce, composta por Campos dos Goytacazes, Cardoso Moreira, São Fidélis, e São Francisco de Itabapoana.

Durante o congresso, temas como inteligência artificial aplicada ao turismo, redes sociais, turismo de luxo, gastronomia, esportes e entretenimento foram abordados em painéis conduzidos por especialistas. A programação foi encerrada com uma palestra motivacional de Emanuel Rego, campeão olímpico de vôlei de praia e atual diretor-geral do Comitê Olímpico Brasileiro, que falou sobre empreendedorismo e inspiração no fortalecimento do setor.



Fonte: <https://riotur.rio/evento-calendario/7o-congresso-estadual-empresarial-de-turismo-2025/>



PT



O 7º Congresso Estadual Empresarial de Turismo tem como objetivo compartilhar conhecimento e informações para qualificar o setor empresarial do turismo (hotéis, pousadas, restaurantes, atrativos, artesanato, transporte etc.). O evento contará com painéis conduzidos por especialistas nacionais e internacionais, visando capacitar os participantes a desenvolver destinos turísticos e criar novas oportunidades de negócios. Além disso, propõe estratégias de promoção e destaca a importância do turismo na geração de emprego e renda.

Inscrições encerradas pelo site. As inscrições extras poderão ser feitas no dia do evento, a partir das 16h, do dia 16 de julho, diretamente no [Windsor Barra](#).



Inscrições encerradas pelo site. As inscrições extras poderão ser feitas no dia do evento, a partir das 16h, do dia 16 de julho, diretamente no [Windsor Barra](#).

**Serviço:**

**Datas:** 16 e 17 de julho

**Local:** Centro de Convenções & Hotéis Windsor – Barra da Tijuca

**Endereço:** Rua Martinho de Mesquita, 129 – Barra da Tijuca

**Horários:**

- Dia 16/07 (quarta-feira) – 16h às 22h
- Dia 17/07 (quinta-feira) – 9h às 18h

**Rede social:** [@fcvbrj](#)

Para outras informações, acesse o [site](#).

**Fonte:** <https://www.riodasostras.rj.gov.br/rio-das-ostras-marca-presenca-no-congresso-estadual-empresarial-de-turismo/>

## Município participa de Congresso Estadual Empresarial de Turismo



Rio das Ostras marca presença no 7º Congresso Estadual Empresarial de Turismo do Rio de Janeiro.

Rio das Ostras marcou presença no 7º Congresso Estadual Empresarial de Turismo. O evento aconteceu nos dias 16 e 17 de julho, no Centro de Convenções Windsor, no Rio.

O evento é considerado como um dos mais importantes do setor no estado e reuniu empresários, gestores públicos, especialistas e expositores para debates sobre o futuro do Turismo em território fluminense. O objetivo da edição 2025 é dar foco na inovação, na inteligência artificial, redes sociais, empreendedorismo, turismo de entretenimento, esportivo e de luxo.

Rio das Ostras participou com estande institucional da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Turismo e do Rio das Ostras Convention & Visitors Bureau, fortalecendo sua presença junto ao trade turístico e divulgando seus atrativos naturais, culturais e gastronômicos para um público altamente qualificado e estratégico.

Durante os dois dias de evento, aconteceram painéis sobre os impactos econômicos do Turismo, oportunidades de negócios, gestão de destinos, liderança feminina no setor, além de tendências de mercado, como a internacionalização de produtos turísticos e a força da gastronomia como vetor de desenvolvimento.

Para o secretário municipal de Turismo de Rio das Ostras, Rodrigo Peleteiro, a participação em eventos como esse é essencial para o crescimento sustentável do turismo local.

“Estar presente neste congresso é uma oportunidade estratégica para que Rio das Ostras se posicione entre os principais destinos do estado. A troca com outros municípios, empresários e especialistas qualifica nossa gestão e amplia a visibilidade da Cidade como um destino que une natureza, cultura, hospitalidade e potencial de negócios. O Turismo é uma das forças que movimenta a economia local. Participar ativamente desses espaços contribui diretamente para o nosso desenvolvimento”, afirmou o secretário.

**Fonte:** <https://exitorio.com.br/materia/598/fcvbrj-encerra-7-congresso-estadual-empresarial-de-turismo-com-novidades-para-2026-e-assinatura-de-convenio>

Por: BETH BRUSCO BB COMUNICAÇÃO E SERVIÇOS - 21/07/2025 18:10:09

#### FC&VB-RJ ENCERRA 7º CONGRESSO ESTADUAL EMPRESARIAL DE TURISMO COM NOVIDADES PARA 2026 E ASSINATURA DE CONVÊNIO

No evento, foi anunciada a realização da FEICON no Rio de Janeiro e a parceria com o CIEE



Guilherme Abreu, presidente da FC&VB-RJ, na abertura do congresso, com os Secretários de Turismo Tutuca, do estado, e Daniela Maia, do município, e palestrantes do primeiro dia - Crédito - Juliana Chalita



A Federação de Convention & Visitors Bureaux do Estado do Rio de Janeiro (FC&VB-RJ) encerrou, na quinta-feira (17), a 7ª edição do Congresso Estadual Empresarial de Turismo com saldo positivo e a convicção de ter colaborado para traçar novos caminhos para o desenvolvimento do setor. Realizado pela primeira vez no município do Rio de Janeiro, o evento promoveu uma verdadeira imersão no turismo, reunindo autoridades, empresários, presidentes de instituições e profissionais do trade para dois dias de intensas reflexões e trocas de experiências. Os diversos destinos do estado também marcaram presença de forma expressiva, reforçando o protagonismo regional na construção de um turismo mais integrado.

“Este congresso é de vocês — do trade turístico e dos Conventions, que têm um papel estratégico na construção de políticas públicas e vêm ampliando sua atuação nos espaços de debate, com voz ativa e contribuição técnica qualificada. A diversidade dos nossos destinos torna o Rio de Janeiro competitivo em nível global e cabe aos Conventions valorizar cada localidade, destacando suas vocações e proporcionando experiências autênticas aos visitantes. Foi isso que buscamos evidenciar ao longo desses dias”, ressaltou Guilherme Abreu, presidente da Federação de Convention & Visitors Bureaux do Estado do Rio de Janeiro (FC&VB-RJ).

Temas como inteligência artificial aplicada ao turismo, redes sociais, turismo de luxo, gastronomia, destinos comandados por mulheres, esportes e entretenimento estiveram em pauta nesta edição.

“O Congresso trouxe inovação, conhecimento e profissionais qualificados para os painéis. A qualidade do público, as conexões geradas e os negócios fechados mostram que estamos no caminho certo. A Federação cumpre seu papel ao conectar destinos, mercado e poder público em prol de um turismo mais inteligente e sustentável — fortalecendo tanto a capital quanto o interior do estado do Rio de Janeiro,” destacou Tatiana D’Angello - Diretora de Marketing e inovação da FC&VBRJ.

O secretário de Turismo do Estado do Rio de Janeiro, Gustavo Tutuca, comparou o orçamento do Rio de Janeiro com o da cidade de Orlando, nos Estados Unidos.

“A prefeitura de Orlando investe US\$ 100 milhões por ano só em promoção de turismo. Isso em uma cidade que já é altamente consolidada como destino internacional. Trabalhamos com um orçamento muito mais modesto, mas, ainda assim, os resultados são expressivos”, enfatizou. Segundo ele, só no primeiro semestre de 2025, o estado já recebeu mais de 1,1 milhão de turistas internacionais — um crescimento de cerca de 50%, superando as projeções iniciais. A expectativa é encerrar o ano com até 2 milhões de visitantes estrangeiros”, comemorou.

Daniela Maia, secretária de Turismo do Rio de Janeiro, destacou a superação do número de visitantes, no primeiro semestre deste ano, em relação ao mesmo período de 2024.

“Receber na cidade do Rio pela primeira vez o 7º Congresso Estadual Empresarial de Turismo é de extrema importância para nosso município e para o setor de turismo, que vem apresentando a cada ano um aumento expressivo no número de turistas: a exemplo do nosso primeiro semestre com 6,8 milhões de visitantes, 20% a mais que em 2024, e um aumento de 52,1% de estrangeiros, com 1,2 milhão no total. A troca de informações, grandes palestrantes e excelente ambiente de negócios nos impulsiona ao crescimento do setor valorizando cada vez mais nossa cidade e nossos turistas. Parabéns a todos os organizadores pelo sucesso do evento!”, comemorou.

Para Roberta Werner, diretora do Visit Rio, anfitrião do evento, o turismo de luxo no Rio de Janeiro vive um momento de expansão e consolidação.

“É um prazer fazer parte desse momento. O Rio tem se projetado cada vez mais nesse ambiente e a exclusividade tem dito muita coisa nesse contexto. Quando falamos de turismo de luxo, falamos de experiências únicas e personalizadas – o chamado tailor-made”, explicou. Ela destacou ainda a importância da parceria com a federação e o papel do congresso na troca de experiências estratégicas. “O Rio de Janeiro é um espaço perfeito para o turismo de luxo. Uma cidade encantadora, com muitos ‘rios dentro de um só’, que atende diversos perfis, principalmente os que buscam experiências diferenciadas”, completou.

O subsecretário estadual de Turismo, Marcelo Monfort, ressaltou os avanços do setor e o foco da secretaria no desenvolvimento do interior do estado.

“Todo o nosso programa da Secretaria de Estado de Turismo é para os municípios. A capital é a porta de entrada do mundo, mas o interior tem mostrado suas belezas naturais, produtos e atrativos, especialmente após a pandemia”, destacou. Monfort também comemorou os recordes de visitantes internacionais. “Ano passado batemos recorde, e este ano vamos ultrapassar novamente: são 2 milhões de turistas estrangeiros no Rio de Janeiro em 2024”, celebrou.

### **Feira da construção no Rio**

O diretor da Equipotel, Daniel Pereira, anunciou que a FEICON, principal feira da construção civil e arquitetura da América Latina, acontecerá no Rio de Janeiro, em 2026. O evento dita tendências, apresenta tecnologias e lançamentos, além de conteúdo e atrações para varejistas, distribuidores, engenheiros, construtores, arquitetos e demais profissionais do mercado da construção civil.

### **Convênio com o CIEE**

No congresso também foi firmado o convênio entre a FC&VB-RJ e o Centro de Integração Empresa-Escola (CIEE) para contratação de jovem aprendiz. A iniciativa ajustada entre o presidente da federação, Guilherme Abreu, e o gerente de atendimento da organização, Danilo Joe, tem foco na geração de emprego e renda para o estado.

### **Atrações musicais**

O evento também contou com boa música, ao mesmo tempo em que promoveu projeto e talentos. Logo na abertura, uma das apresentações foi da camerata do projeto Ação Social pela Música do Brasil (ASMB), que utiliza a música clássica para promover a inclusão social de jovens em situação de vulnerabilidade no Rio de Janeiro, os quais recebem aulas gratuitas de música e educação social. O outro show ficou por conta de Marianna Cunha e banda, promovido pelo município de Maricá, numa iniciativa de valorização do talento regional.

### **Inovando no turismo com tecnologia**

Palestrante no Congresso Empresarial de Turismo, o especialista em tecnologia e top 5 palestras de IA do mundo, Tony Ventura mostrou em sua palestra como usar a tecnologia a favor do turismo, elogiou a organização do evento e destacou o potencial do setor com o uso de ferramentas digitais.

“Gostei muito do evento, muito organizado, muito bem estruturado. Foi ótimo falar de tecnologia para a área de turismo, governo do Rio de Janeiro. Vocês são muito bons em turismo, mas tem muita ferramenta, tecnologia, inteligência artificial que pode ajudar. Podem dobrar, triplicar os números que vocês têm”, afirmou. Foi um prazer estar aqui mostrando um pouquinho do que eu sei para ajudar o turismo do Rio de Janeiro”, completou.



**Primeira vez no congresso**

Presente ao evento pela primeira vez, o diretor da Brazilian Car Transportes, Braulio Ferreira Silva, destacou a importância da iniciativa. “Networking é tudo. Eventos como este permitem troca de experiências e abrem portas para novos negócios. Estou muito feliz de estar aqui e parabênizo a federação por trazer esse congresso ao Rio pela primeira vez.”

**Qualidade nos painéis**

Não faltou tema interessante.

No assunto turismo de entretenimento, a boa notícia foi o anúncio de Sandro Fernandes, CEO do Parque Bondinho do Pão de Açúcar – Tirolesa, de que a meta de visitantes do bondinho já superou os últimos anos. Junto com ele estavam Daniel Dreifuss, produtor brasileiro em Los Angeles (LA), elucidando o mercado de turismo audiovisual; e Marco Antônio Barizon, da BarizOn Entretenimento, que falou do Carnaval e do camarote Verde e Rosa, cujo foco é oferecer experiência sofisticada no desfile das escolas de samba.

Emocionante foi a participação do Emanuel Rego, campeão olímpico de vôlei de praia e atual diretor-geral do Comitê Olímpico Brasileiro, que sensibilizou toda a plateia com sua história de vida, graças à colaboração do Sesc.

O esporte como alavanca para o turismo contou com, Guilherme Schleder, secretário municipal de Esporte do Rio de Janeiro, em um debate reflexivo sobre o futuro dessa modalidade, junto com Rômulo Caminate, Head de Planejamento e Criação da Dream Factory; Luana Cloper, Gerente de Negócios e Parcerias da Confederação Brasileira de Surf; Marco Aurélio Ribeiro, presidente da CBVela; e Luiz Gustavo Barbosa, gerente executivo da Fundação Getúlio Vargas (FGV).

Valorizando a diversidade no turismo, a FC&VB-RJ levou um painel só de mulheres e mediado por uma, Tatiana D’Angello - Diretora de Marketing e inovação da federação, onde dividiram os desafios de estarem à frente na gestão dos Conventions.

Com grande potencial para atrair turistas nacionais e estrangeiros, a culinária fluminense ganhou destaque no painel Rio Delícia - com a chef Anna Dolezal, do Sítio Gastronômico, e Ronaldo Porto, Gerente de Marketing do Visit Rio - que apresentou toda a riqueza gastronômica da capital e do interior do estado.

O painel “Redes Sociais e Como Internacionalizar Seu Destino e Produtos Turísticos” destacou o papel estratégico das plataformas digitais como impulsionadoras do turismo. Daniel Siqueira, Gerente de Conteúdo da Multiplataforma Play9, apontou um crescimento de cerca de 70% no número de pessoas que recorrem às redes sociais em busca de novidades sobre destinos; enquanto Lipe Camanzano, Estrategista de Mercado, fundador do Brasil Master Class, ofereceu orientações práticas sobre como criar produtos online voltados à venda no mercado internacional.

**Feira de Destinos atraiu visitantes**

Outro destaque foi a Feira de Destinos, um espaço estratégico para que municípios do estado do Rio de Janeiro apresentem seus atrativos turísticos, produtos regionais e experiências autênticas. A iniciativa atraiu um grande número de visitantes, que puderam explorar a diversidade do estado, conhecer suas novidades e atrativos turísticos, gerando excelentes oportunidades de negócios para todos os envolvidos.

Este ano, o congresso teve como anfitrião o Convention Visit-Rio, foi realizado em parceria com a Equipotel, Governo do Estado do Rio de Janeiro, por meio da Secretaria de Turismo e TurisRio; e Riotur.

Também contou com o apoio do Brasil Convention, Embratur, Ministério do Turismo, Prefeituras do Rio de Janeiro e Maricá, da TM Produtora, Mercado & Eventos e Manchete como mídia partners.

Fonte: <https://www.mercadoeeventos.com.br/feiras-e-eventos/veja-fotos-da-abertura-do-7o-congresso-estadual-empresarial-de-turismo/>

## Veja fotos da abertura do 7º Congresso Estadual Empresarial de Turismo

🕒 1 minuto



Natalia Strucchi

Publicado - 16/07/2025 -  
22:15



*Abertura do evento reuniu diversos convidados e autoridades (Natália Strucchi/M&E)*

Teve início da noite desta quarta (16) o 7º Congresso Estadual Empresarial de Turismo, promovido pela Federação de Convention & Visitors Bureaux do Estado do Rio de Janeiro (FC&VB-RJ). O encontro é realizado no Centro de Convenções & Hotéis Windsor, na Barra da Tijuca, e reúne lideranças empresariais, gestores públicos e especialistas nacionais e internacionais para discutir os principais desafios e oportunidades do setor.

Ao longo dos dois dias, temas como inteligência artificial aplicada ao turismo, redes sociais, turismo de luxo, gastronomia, esportes e entretenimento estão em pauta.

**CONFIRA A GALERIA DE FOTOS:**



22 Fotos

Guilherme Abreu com Gustavo Tutuca



22 Fotos

Atendimento no estande de Maricá



Fonte: <https://maricacvb.com.br/caderno-noticias/7-congresso-estadual-empresarial-de-turismo>



**INÍCIO**   **QUEM SOMOS**   **CONHEÇA MARICÁ** ▾

**CALENDÁRIO DE EVENTOS**   **NOTÍCIAS**   **MANTENEDORES** ▾

**FALE CONOSCO**

## *7º Congresso Estadual Empresarial de Turismo*

Estão abertas as inscrições para o 7º Congresso Estadual Empresarial de Turismo que será realizado na cidade do Rio de Janeiro em parceria com a Equipotel que reúne soluções inovadoras para todos os segmentos do setor e em um ambiente estratégico para networking e acesso a soluções eficientes.

O evento é voltado ao mercado de hospitalidade e tem como finalidade compartilhar conhecimento e informações para qualificar o setor empresarial do turismo ( hotéis, pousadas, restaurantes, atrativos, artesanato, transporte etc).

**16 e 17 de julho**

**Centro de Convenções & Hotéis Windsor – Barra da Tijuca – RJ.**

**Inscrições gratuitas a partir de hoje às 12h no link**

**<https://www.fcvbrj.org.br/inscricaoEvento/Register/d397cefc587042d489d379484617eeae>**



Fonte: <https://mancheterio.com.br/rio-de-janeiro-sedia-o-7o-congresso-estadual-empresarial-de-turismo/>

VISITA O RJ

## Rio de Janeiro sedia o 7º Congresso Estadual Empresarial de Turismo

Este é um dos principais encontros voltados à qualificação e desenvolvimento do setor turístico no estado

Por Redação

15 de julho de 2025 - 17:39



Foto: Tânia Rêgo / Agência Brasil

O Rio de Janeiro sedia, pela primeira vez, o 7º Congresso Estadual Empresarial de Turismo, um dos principais encontros voltados à qualificação e desenvolvimento do setor turístico no estado. O evento acontece nesta quarta (16) e quinta-feira (17), no Centro de Convenções & Hotéis Windsor, na Barra da Tijuca, com entrada gratuita mediante inscrição presencial no local, a partir das 16h.

Organizado pela Federação de Convention & Visitors Bureaux do Estado do Rio de Janeiro (FC&VB-RJ), o congresso busca capacitar empresários de hotéis, pousadas, restaurantes, atrativos turísticos, transporte e outros segmentos. A programação inclui painéis com especialistas nacionais e internacionais, que abordarão temas como inteligência artificial, turismo de luxo, redes sociais, gastronomia, esportes e entretenimento.

Entre os destaques está a palestra sobre inovação e IA com Tony Ventura, referência mundial em tecnologia, e a participação de Emanuel Rego, campeão olímpico de vôlei de praia e atual diretor do COB, com uma apresentação sobre empreendedorismo e motivação.

Segundo Guilherme Abreu, presidente da FC&VB-RJ, o objetivo é que os participantes saiam do congresso com ideias aplicáveis aos seus negócios, novos contatos e propostas concretas para impulsionar o turismo

regional. “Queremos que o evento seja um catalisador de políticas públicas e investimentos no setor”, afirmou.

O evento acontece em parceria com a Equipotel, maior feira de hospitalidade da América Latina, que trará ao Rio um preview inédito com o Equipotel Experience, oferecendo soluções e tendências para o mercado.

Além disso, o congresso contará com a Feira de Destinos, espaço dedicado à promoção de atrativos regionais e ao fortalecimento do turismo de base local.

A edição também celebra os 40 anos do Rio Convention & Visitors Bureau e conta com apoio de entidades como Visit-Rio, TurisRio, Riotur, Embratur, Ministério do Turismo e prefeituras locais.

### **Maricá e Niterói no congresso**

Maricá e Niterói participarão do evento, visando fortalecer o setor de turístico e promover o desenvolvimento econômico e cultural de ambas as cidades. Maricá terá um destaque especial, buscando atrair investimentos e consolidar sua posição como um polo de desenvolvimento turístico e econômico. Niterói, por sua vez, estará presente com o projeto Ecotur Sem Barreiras, promovendo o turismo acessível.

A expectativa é que, diante do aumento no número de visitantes e na ocupação hoteleira, o congresso contribua para a construção de uma estratégia sólida de desenvolvimento sustentável para