

CLIPPING DE NOTÍCIAS – BTM 2025Fonte: <https://www.instagram.com/p/DQEof1Zja-g/>

maricaturismooficial

Seguindo ...



maricaturismooficial 3 sem

📍 Maricá na BTM 2025!

Maricá marca presença na Brazil Travel Market 2025 (BTM), em Fortaleza (CE). Um dos maiores eventos de turismo da América Latina. 🌍🌟

Estar na BTM é uma oportunidade de apresentar as belezas, a cultura e o potencial turístico da nossa cidade para o Brasil e o mundo! 🇧🇷🌿

#Maricá #BTM2025 #TurismoMaricá
#Cultura #Viagem #DestinosDoBrasil



guiaalbertomatrilhas 3 sem

🔥 sempre levando os turismo da nossa cidade para o mundo 🍷

Responder



42 curtidas

21 de outubro



Adicione um comentário...



Fonte: <https://www.facebook.com/maricaturismooficial/posts/-maric%C3%A1-na-btm-2025maric%C3%A1-marca-presen%C3%A7a-na-brazil-travel-market-2025-btm-em-for/877258781304622/>



Secretaria de Turismo de Maricá

21 de outubro às 10:07 · 🌐

...

📍 Maricá na BTM 2025!

Maricá marca presença na Brazil Travel Market 2025 (BTM), em Fortaleza (CE). Um dos maiores eventos de turismo da América Latina. 🌍 ✨

Estar na BTM é uma oportunidade de apresentar as belezas, a cultura e o potencial turístico da nossa cidade para o Brasil e o mundo! 🌿

#Maricá #BTM2025 #TurismoMaricá #Cultura #Viagem #DestinosDoBrasil

A promotional image for the Maricá booth at the BTM 2025 event. The booth is set up with a large screen displaying a scenic view of Maricá, a table with chairs, and a white sofa. A sign on the booth reads "MARICÁ presente na BTM 2025!". Below the image, the event details are listed: "23 E 24 DE OUTUBRO CENTRO DE EVENTOS DO CEARÁ - FORTALEZA". At the bottom, the logos for the "SECRETARIA DE TURISMO COMÉRCIO, INDÚSTRIA E MERCADO INTERNO" and the "PREFEITURA DE MARICÁ" are displayed.

👍 12

3 compartilhamentos

Fonte: <https://www.instagram.com/reel/DQSwwJ6DfK0/>



**maricaturismooficial e
conhecamaricarj**

Zany zee • Golden Hour



maricaturismooficial 3 sem

Maricá na BTM 2025! 🌍 ✨
Mostramos nossas belezas, cultura e
turismo para o Brasil e o mundo. 💙
Confira os melhores momentos! 📹

#Maricá #BTM2025 #TurismoMaricá
#Cultura #Viagem #DestinosDoBrasil



guiasdemarica 3 sem

Parabéns Maricá, Setur, Central de
Passeios 🍌

Responder



paulosantospdx 3 sem

Excelente iniciativa da secretaria de
Turismo em promover o nosso
destino Maricá em eventos



23 curtidas

26 de outubro



Adicione um comentário...



Fonte: <https://www.instagram.com/reel/DQK-xltDPIH/>



**guiasdemarica e
caminhoverdeturismo**

Butterfly Indigo • Action Sport Motivatio...



guiasdemarica 3 sem

O ****BTM 2025**** (Brazil Travel Market) é um dos maiores eventos B2B de turismo no Brasil, programado para os dias ****23 e 24 de outubro de 2025****, em Fortaleza, CE. O evento visa fomentar a integração do setor de turismo, capacitar profissionais e apresentar novos produtos ao mercado.

A AGM e a SETUR estão presentes na BTM divulgando a Central de Passeios, a AMAR, o Artesanato, os Eventos e os Atrativos e Roteiros Turísticos de Maricá.

Fotos: [@thaisa.muniz](#) e [@anielly.lemos](#)

Videomaker: [@anielly.lemos](#)



49 curtidas

23 de outubro



Adicione um comentário...



Fortaleza - Ceará - Brasil

Fonte: <https://turisnews.com.br/conheca-os-destinos-que-estara-no-btm-2025/>

Eventos

Conheça os destinos que estarão no BTM 2025

32 localidades, incluindo quatro internacionais já confirmaram presença ou reservaram espaço na feira; evento acontece em outubro, em Fortaleza

Por Redação Turisnews - 21/08/2025



Compartilhado



Facebook



Twitter



WhatsApp



LinkedIn



O BTM – [Brazil Travel Market](#) 2025, que acontece nos dias 23 e 24 de outubro, no Centro de Eventos do Ceará, em Fortaleza (CE), já conta com a confirmação ou reserva de 32 destinos, incluindo quatro internacionais. Representando os destinos estrangeiros, estão Israel, Peru, Tailândia e Uruguai.

Os destinos nacionais terão participação maciça, com representações da maioria dos Estados brasileiros, como Alagoas, Amazonas, Bahia, Ceará, Maranhão, Minas Gerais, Paraíba, Paraná, Pernambuco, Piauí, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul, Roraima, Santa Catarina, São Paulo e Sergipe. Cidades como Aracaju, Campina Grande, Campos do Jordão, Fortaleza, Foz do Iguaçu, Garopaba, João Pessoa, Joinville, Maceió, Manaus, Maricá, Ouro Preto, Petrópolis e Ubajara, também manifestaram interesse em participar daquele que é o principal evento B2B de turismo no Norte e Nordeste e um dos maiores do País.

Publicidade

Para o CEO da BBC Eventos, empresa organizadora do BTM, Claudio Junior, a presença dos destinos em feiras deste porte representa uma oportunidade de ampliar a visibilidade dos destinos e posicioná-los como centros de excelência para atender não apenas o setor MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions), mas toda a cadeia turística. Além disso, ele defende que a participação tem impacto direto na competitividade do turismo nacional. “Quando os destinos participam de feiras como o BTM, eles ampliam sua rede de contatos, fortalecem a promoção de seus atrativos e geram novas oportunidades de negócios. Isso se reflete diretamente na competitividade do turismo nacional, colocando o Brasil em condições de disputar espaço com mercados consolidados no cenário internacional”, afirma.

Referência

Além de destinos, o Brazil Travel Market (BTM) reúne representantes de toda a cadeia produtiva do setor, como operadoras, companhias aéreas, meios de hospedagem, fornecedores de tecnologia e profissionais em busca de novas parcerias comerciais.

A edição de 2025 prevê a presença de cerca de cinco mil profissionais do turismo e contará com aproximadamente 170 estandes, rodadas de negócios e capacitações. Um grupo de compradores da Itália participará da feira para conhecer a Rota das Falésias, em ação promovida pela Embratur e pelo Sebrae Nacional, novidade desta edição.

Outra ação inédita é que o BTM terá uma área de conteúdo com curadoria da Associação Latino-Americana de Gestão de Eventos e Viagens Corporativas (ALAGEV). O espaço apresentará tendências, desafios e

soluções para o segmento de viagens e eventos corporativos, com atividades direcionadas a agentes de viagens especializados, gestores de viagens de grandes empresas e fornecedores estratégicos.

Confira a lista completa de destinos confirmados no BTM 2025:

Aracaju (SE)

Bahia (Estado)

Campina Grande (PB)

Campos do Jordão (SP)

Ceará (CE)

Fortaleza (CE)

Foz do Iguaçu (PR)

Garopaba (SC)

Israel

João Pessoa (PB)

Joinville (SC)

Maceió (AL)

Manaus (AM)

Maranhão (MA)

Maricá (RJ)

Minas Gerais (MG)

Ouro Preto (MG)

Paraíba (PB)

Pernambuco (PE)

Peru

Petrópolis (RJ)

Piauí (PI)

Rio de Janeiro (Estado)

Rio Grande do Norte (RN)

Rio Grande do Sul (RS)

Roraima (RR)

Santa Catarina (SC)

São Paulo (Estado)

Sergipe (SE)

Tailândia

Ubajara (CE)

Uruguai