

CLIPPING DE NOTÍCIAS – WTM SÃO PAULO

Fonte: <https://www.turismo.rj.gov.br/noticias/rio-de-janeiro-encerra-participacao-na-wtm-latin-america-com-foco-em-promocao-negocios-e-novos-voos-internacionais/>



The screenshot shows the official website of the Rio de Janeiro tourism board (Turismo RJ). At the top, there's a search bar and a language selection dropdown set to "Português". Below the header, there are several navigation links: "Eventos", "Experiências E Segmentos", "Regiões E Cidades", "Notícias" (which is highlighted in purple), "Artesanato", and "Serviços". A large, vibrant photograph of the Rio de Janeiro booth at the WTM Latin America exhibition is the central focus. The booth is brightly lit and features large, colorful displays with the words "RIO DE JANEIRO" and "RIO". Numerous people are visible interacting with the displays and staff. To the right of the main content area, there's a vertical orange sidebar with social media icons for Facebook, Twitter, Instagram, Spotify, and TikTok, along with a magnifying glass icon.

Rio de Janeiro encerra participação na WTM Latin America com foco em promoção, negócios e novos voos internacionais

Postado às 13:58, do dia 16/04/2025

O Rio de Janeiro concluiu, nesta quarta-feira (17/04), sua participação na WTM Latin America 2025 com uma agenda intensa de promoção turística, reuniões estratégicas e apoio ao trade fluminense. Ao longo dos três dias de evento, realizado no Expo Center Norte, em São Paulo, o estande de 120m² da Secretaria de Estado de Turismo (Setur-RJ) e da TurisRio serviu como vitrine institucional e espaço de geração de negócios para mais de 60 parceiros do setor turístico do estado.



Além da promoção dos destinos fluminenses para o mercado nacional e internacional, a participação do Rio teve caráter estratégico. O secretário de Estado de Turismo, Gustavo Tutuca, reuniu-se com representantes das companhias aéreas Iberia, British Airways e Vueling para discutir a ampliação da conectividade entre o Rio de Janeiro e a Europa, por meio de novos voos e frequências operadas a partir do Aeroporto Internacional Tom Jobim (Galeão).

Outro destaque da agenda foi o encontro com a ministra do Turismo do Panamá, Gloria de León, em que foram debatidas ações promocionais conjuntas e a possibilidade de ampliação do fluxo de turistas por meio do hub panamenho da Copa Airlines, que já conecta o estado a diversos destinos nas Américas.

– A presença do Rio na WTM vai além da promoção institucional. Foi um momento de articulação com companhias aéreas, operadores e governos parceiros. Nossa foco é conectar ainda mais o estado aos principais mercados emissores, fortalecendo o turismo como vetor de desenvolvimento e geração de oportunidades, emprego e renda – afirmou Tutuca.

Nos dois primeiros meses de 2025, o Rio de Janeiro já recebeu mais de 500 mil turistas internacionais, consolidando-se como o principal destino do Brasil para o turismo receptivo. No segmento doméstico, o estado ultrapassou 1,3 milhão de chegadas em voos nacionais entre janeiro e fevereiro, evidenciando o ritmo acelerado da retomada e o protagonismo do Rio no cenário nacional.

A WTM Latin America reuniu mais de 29 mil profissionais do setor de viagens e turismo. O estande do Rio de Janeiro contou com ativa participação dos municípios, operadores, meios de hospedagem, atrativos turísticos e artesãos, promovendo as 12 regiões turísticas do estado com experiências, material promocional e reuniões comerciais com agentes do Brasil e do exterior.

Fonte: <https://www.instagram.com/p/DIY4uQMgc1P/>

The image shows a screenshot of an Instagram post. The main photo is a night view of the WTM Latin America exhibition center, featuring a large illuminated sign that reads "wtm LATIN AMERICA" and "EXPO CENTER NORTE". In the foreground, there's a blue banner with white text that says "MARICÁ VAI POTENCIALIZAR TURISMO NA WTM" and "Confira os detalhes na legenda". To the right of the photo is the Instagram interface, showing the post was made by "maricaturismooficial e seturmarica" and has 26 likes. The caption reads: "O turismo não para — e a gente também não! 🌎☀️". Below the caption is a block of text: "De 14 a 16 de abril, a WTM Latin America reúne os principais nomes do setor turístico em São Paulo, e é claro que Maricá estará presente! O evento é uma grande oportunidade para fortalecer conexões e ampliar a visibilidade da nossa cidade no cenário do turismo nacional e internacional." At the bottom of the post are engagement metrics: 70 likes, 13 comments, and 1 share.

Fonte: <https://www.facebook.com/Maric%C3%A1%20Bem%20Informado/videos/376333162058919/>



Fonte: <https://expocenternorte.com.br/eventos/wtm-2025/>

A screenshot of the official website for the Expo Center Norte. The top navigation bar includes links for Buscar (Search), Início (Home), Quem Somos (About Us), Calendário de Eventos (Event Calendar), Nosso Espaço (Our Space), Como Chegar (How to Get There), Estacionamentos (Parking), Blog, Parceiros (Partners), Plantas (Plants), ESG, and FAÇA SEU EVENTO (Create Your Event). The main content area features the "EXPO CENTER NORTE Centro de exposições e convenções" logo. On the left, a blue sidebar for the "WTM 2025" event shows the dates "14/04/2025" and "16/04/2025". The right side shows a large photograph of the expo center's interior, which is crowded with people. A sign above the entrance indicates "Pavilhão Verde" and "GREEN PAVILION". The overall layout is clean and professional, typical of a corporate website.

Descrição do Evento

A WTM Latin America é o evento B2B de viagens e turismo da América Latina que oferece excelentes oportunidades de negócios, melhor retorno sobre o investimento e acesso a compradores e influenciadores qualificados da indústria de viagens e turismo. Profissionais de todas as áreas participam do evento, como agências de turismo, operadoras de viagens, acomodações, transportes, cruzeiros, produtos de luxo e tecnologia, entre outros.

Fonte: <https://viagenssa.com/2025/04/14/wtm-latin-america-2025-e-aberta-oficialmente-em-sao-paulo/>

Viagens Sa
Eventos & Residências

Topa prolongar sua estada em São Paulo por até 3 dias sem custo adicional no seu bilhete aéreo? Planeje um Stopover.
Saiba mais aqui: [visitesaopaulo.com](#)

Home Edições Matérias Seções Gastronomia Viagens Musicais Últimas Notícias Contato

Home / Últimas Notícias

WTM Latin America 2025 é aberta oficialmente em São Paulo

Por Viagens S/A Publicado 14 abril, 2025



Siga-nos:

Instagram TikTok Facebook Twitter YouTube

Viaje pelo mundo com a proteção de um seguro Viagem

Clique e responda à sua rota e destino de sua viagem com o seu companheiro. Nossa equipe conta de pessoas.

Confira os segredos da viagem.

ESPAÇO FOOD & DRINKS EXPERIENCE

Sabores e aromas que transformam destinos em experiências memoráveis.

Com aumento de 11% na área de exposição, projeção é que a edição deste ano cresça 8% em visitação.

Primeiro dia foi marcado por oferta de conteúdo qualificado, lançamentos e pela estreia da Experience Zone

Reconhecida como o principal evento B2B de turismo e viagens da América Latina, a WTM Latin America foi oficialmente aberta nesta segunda-feira (14/4) no Expo Center Norte, em São Paulo (SP) com o mix que a consagrou durante as últimas 11 edições: oferta de conhecimento de alto nível, geração de negócios e networking qualificado.

À frente de uma plateia lotada por autoridades e profissionais de diferentes áreas e vindos de diversos países, Bianca Pizzolitto, Event Leader da WTM Latin America, liderou a solenidade de abertura destacando a intersecção entre inovação e humanização que permeia esta edição. "Tecnologias evoluem e se transformam, mas aquilo que nos torna humanos como o desejo de pertencer, de se emocionar, de conhecer o novo, é insubstituível", defendeu.

Para provar essa premissa, ela abriu o discurso com uma reflexão criada e falada por inteligência artificial a partir de reflexões que compartilhou com a plataforma, ressaltando que a tecnologia pode e deve ser usada a favor de ideias. "A gente pode falar de inteligência artificial, de tecnologia, de novas ferramentas, de negócios que acontecem em poucos cliques. Mas, no centro de tudo, continuam as pessoas, as histórias e o desejo humano de se conectar, de trocar, de se mover em direção ao outro. É bonito perceber que, mesmo em um evento cada vez mais tecnológico se propõe a ser, a essência da WTM Latin America permanece em criar encontros, promover conexões, incentivar a experiência e a experimentação, celebrar a diversidade e a inclusão", completou.

Em sua segunda viagem ao Brasil, Jonathan Heastie, diretor de portfólio da RX Global, celebrou o modo de ser latinoamericano, atributo que ele destacou como uma grande vantagem em um mundo em constante mudança. "Liderar os eventos da WTM ao redor do mundo me proporciona uma posição privilegiada para ver algumas das tendências que estão surgindo na indústria global de viagens e turismo. Posso dizer com segurança que poucas regiões têm a energia, a criatividade e a capacidade de se reinventar, como a América Latina", disse.

Claudio Della Nina, diretor da RX para América Latina, destacou a importância da WTM Latin America. "Como parte de um portfólio global que conecta pessoas e negócios em mais de 350 eventos em 25 países e 42 setores da economia, a WTM Latin America tem um papel estratégico e muito especial dentro da RX. Falamos de uma indústria que, além das divisas econômicas e de seu papel técnico e tecnológico, movimenta sonhos, gera oportunidades e tem um impacto real na vida das pessoas", ressaltou.

Após o discurso das autoridades, Milton Cunha comandou um talk show com Angelina Basílio, Claudia Alexandre e Solange Bichara sobre Carnaval e tecnologia. Cunha abriu a conversa resgatando as origens das escolas de samba. "O Samba é um valor cultural do povo brasileiro. No Rio de Janeiro de 1900, o povo periférico, negros recém-libertos e nordestinos voltando da Guerra do Paraguai, jogados à própria sorte, estavam lutando para encontrar lugar no mundo. Esse povo sem dinheiro para o lazer no centro, ficou nos seus barracos e criou seu próprio divertimento. Assim nasceu o batuque e surgiram os chamados grêmios recreativos das escolas de samba".

Na sequência, falou a professora e escritora Claudia Alexandre, estudiosa do samba e da cultura afro. Para ela, a escola de samba é uma tecnologia do povo negro. "A escola de samba não é só espaço de entretenimento, é para sobreviver, com muitas etnias que se juntaram para ressignificar a vida", conceitua.

A presidente da Rosas de Ouro, atual campeã do Carnaval de São Paulo, Angelina Basílio enfatizou o uso da tecnologia em prol dos desfiles. "A tecnologia faz parte dos nossos carros alegóricos, o que nos possibilitou ver antecipadamente com projeções em 360º, inclusive com as medidas e detalhes".

Solange Bichara, presidente da Mocidade Alegre, reforçou o discurso da tecnologia mostrando aos presentes as inovações de sua escola e outros exemplos de coirmãs de São Paulo e do Rio. "A tecnologia está inserida na nossa preparação, seja para testar o efeito das luzes antecipadamente e efeitos visuais, pois um carro iluminado no barracão, que é um lugar mais escuro é uma coisa, na avenida a luz diminui, assim ajustamos tudo antes", finalizou. Todos foram unânimes em enfatizar a importância da comunidade somada à tecnologia, mix que converge com o tema da edição. "A escola de samba é uma ferramenta humana pra fazer a vida mais bonita", pontuou Milton.

Fonte: https://www.panrotas.com.br/mercado/feiras/2025/04/wtm-la-2025-comeca-hoje-em-sao-paulo-com-novas-areas-e-mais-expositores_216344.html

PANROTAS.com.br CANAIS PANROTAS+ SERVIÇOS EMPREGOS IA TOOLS CURSO DE IA Entrar

MERCADO

Pedro Menezes | 14/04/2025 09:00 | Atualizada em 14/04/2025 09:17

WTM-LA 2025 começa hoje em São Paulo com novas áreas e mais expositores

Prêmio MELHORES DO TURISMO PANROTAS AMADEUS 2025 será entregue durante a WTM-LA em nosso estande



★ ALTA GASTRONOMIA
★ HOTÉIS ELEGANTES
★ EXPERIÊNCIAS SOB MEDIDA
e aquele serviço que faz diferença.

Clique aqui e explore os pacotes

Newsletter PANROTAS

As principais notícias do Turismo no seu e-mail

Primeiro nome _____

E-mail _____

Empresa _____

Cadastre-se

LEIA AGORA
REVISTA
PANROTAS

A World Travel Market Latin America (WTM-LA) 2025 tem inicio nesta segunda-feira (14), no Expo Center Norte, em São Paulo. Uma das maiores feiras de Turismo da América Latina, que seguirá até a próxima quarta-feira (16), tem a expectativa de reunir milhares de profissionais do Turismo em três dias.

Em 2024, o evento alcançou números históricos, reunindo mais de 29 mil profissionais do Turismo em três dias intensos — um recorde de público. A edição contou com 797 marcas expositoras e 41 países representados. O evento ainda recebeu mais de 2,9 mil participantes do Buyers' Club e mais de 8 mil agentes de viagens.

*Para este ano, a WTM-LA 2025 estará ainda maior. A **feira terá um aumento de 10% na área de exposição**, com a ampliação dos espaços voltados a destinos brasileiros e latino-americanos — um legado da edição de 2024. Além disso, a planta de 2025 conta com uma nova setorização para otimizar a visitação.*



MAIS LIDAS

01 ➔ DISNEY ANUNCIA AUMENTO DE PREÇOS DOS INGRESSOS PARA SEUS PARQUES NOS EUA

02 ➔ MSC ANUNCIA SEIS NAVIOS NA

Fonte: <https://www.turismonews.tur.br/post/wtm-2025-de-14-a-16-de-abril-em-s%C3%A3o-paulo>

<https://www.turismonews.tur.br/post/wtm-2025-de-14-a-16-de-abril-em-s%C3%A3o-paulo>



Posts Contato

TURISMO NEWS

Todos os posts Dr Geraldo Nogueira Ana Claudia Vaz Mauricio Werner Alex Ferraz Mais ▾

Turismo News · 7 de abr. · 2 min de leitura

WTM 2025 - de 14 a 16 de abril em São Paulo.

WTM Latin America 2025: O Principal Evento de Turismo da América Latina Retorna a São Paulo

São Paulo, Brasil — De 14 a 16 de abril de 2025, o Expo Center Norte em São Paulo será palco da WTM Latin America 2025, o principal evento B2B de viagens e turismo da América Latina. A feira reunirá profissionais do setor, incluindo agentes de viagens, operadores turísticos, companhias aéreas, redes hoteleiras e empresas de tecnologia, oferecendo uma plataforma para networking, fechamento de negócios e atualização sobre as últimas tendências do mercado.

WTM Latin America 2025: O Principal Evento de Turismo da América Latina Retorna a São Paulo

São Paulo, Brasil — De 14 a 16 de abril de 2025, o Expo Center Norte em São Paulo será palco da WTM Latin America 2025, o principal evento B2B de viagens e turismo da América Latina. A feira reunirá profissionais do setor, incluindo agentes de viagens, operadores turísticos, companhias aéreas, redes hoteleiras e empresas de tecnologia, oferecendo uma plataforma para networking, fechamento de negócios e atualização sobre as últimas tendências do mercado.

Objetivo

O principal objetivo da WTM Latin America é conectar fornecedores de turismo (como destinos, operadoras, companhias aéreas, hotéis e empresas de tecnologia) com compradores e profissionais do setor (agentes de viagens, operadores, imprensa e influenciadores) para gerar negócios e fomentar o turismo na região.

Público-Alvo

- Compradores internacionais (buyers) do setor turístico
- Agentes de viagens e operadores da América Latina e do mundo
- Representantes de destinos turísticos
- Empresas de tecnologia para o turismo
- Companhias aéreas, redes hoteleiras e cruzeiros
- Jornalistas e influenciadores especializados
- Gestores públicos e entidades de turismo

Diferenciais

- Meetings agendados com compradores qualificados (programa Hosted Buyers)
- Seminários e painéis com tendências, inovação e dados de mercado
- Espaço de negócios com foco em ROI (retorno sobre investimento)
- Parcerias com entidades públicas e privadas de turismo
- Acesso a mercados internacionais, com presença de expositores de todos os continentes

Impacto no Turismo

A WTM Latin America é um catalisador de negócios turísticos, promovendo a inserção da América Latina no mapa do turismo global. Ela fortalece economias locais, promove destinos menos conhecidos e facilita parcerias estratégicas entre os setores público e privado.

Exemplos de Participação

- Destinos como Brasil, Argentina, Peru, México, África do Sul, Portugal e Japão participam regularmente.
- Marcas globais como Accor, Iberostar, Turkish Airlines, Emirates e CVC estão entre os expositores.
- Empresas de tecnologia como Amadeus, Travelport e startups do turismo digital também marcam presença.

Fonte: <https://prefeitura.sp.gov.br/web/turismo/w/wtm-sp-2025>

Acesso à Informação | Transparéncia São Paulo | Legislação | Ouvidoria | 156 | in | Diário Oficial | Acessibilidade

PREFEITURA DE SÃO PAULO

Órgãos Públicos - Serviços Notícias

Secretaria de Turismo

Procurar...

Início > Secretarias > Turismo > Cidade de são paulo terá estande de 80 ...

Acesso à Informação

Participação Social

Quadro de Serviços

A Secretaria

Quem é quem

Organograma

Contato

Conselho Municipal de Turismo

Estágio

Chamamentos Públicos

85 mil empresas mudaram para São Paulo.

Clique e saiba mais.

PREFEITURA DE SÃO PAULO

Sexta-feira, 11 de Abril de 2025 | Horário: 19:36

Compartilhe: in f X

Cidade de São Paulo terá estande de 80 metros quadrados na WTM Latin America

Ao todo, 10 empresas do setor de turismo e eventos da capital estarão presentes como expositores

Como anfitriã de uma das maiores feiras de turismo e viagens do mundo, a **WTM Latin America**, a Cidade de São Paulo, por meio da Prefeitura de São Paulo e Secretaria Municipal de Turismo (SMTUR), participa do evento com um dos maiores estandes. **Entre os dias 14 e 16 de abril, a Expo Center Norte sediará o evento B2B**, que oferece oportunidades de negócios entre destinos turísticos, compradores, influenciadores e profissionais relevantes e qualificados do setor de indústria e viagens.

Nesta 12ª edição, a **WTM Latin America** contará com mais de 800 expositores e mais de 40 países representados. Entre os expositores por regiões geográficas, há 213 das Américas, 64 da Europa, 22 da África, entre outros; além de empresas do setor de hospedagem, associações, empresas de turismo de aventura, receptivos, serviços financeiros, gestão de negócios, entre outras.

A participação da Cidade de São Paulo integra uma série de ações de promoção da capital como destino turístico dentro do programa Discover/Descubra São Paulo, uma parceria entre a SMTUR e a InvestSP, a agência de promoção de investimentos vinculada à Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Governo do Estado de São Paulo. Dentro do programa, a Cidade de São Paulo já esteve presente nas seguintes feiras internacionais: FITUR Madri, ITB Berlin; BTL Lisboa; SXSW - Austin, Texas e WTM Africa.

“A Cidade de São Paulo é um dos principais destinos do Brasil para o turismo de negócios e com o programa Discover São Paulo estruturamos uma ação para que possamos apresentar as diversas facetas desta cidade cosmopolita para o mundo, destacando a gastronomia, cultura, entretenimento, sustentabilidade e inovação”, afirma o Secretário Municipal de Turismo, Rui Alves.

Dentro do programa Discover/Descubra São Paulo, a InvestSP credencia empresas do setor de turismo da Cidade de São Paulo para estarem no estande promovendo seus respectivos negócios, possibilitando que o setor some esforços com o poder público e traga novos negócios para a cidade. A agenda de missões internacionais finaliza o primeiro semestre com estande da cidade na ATM Dubai e até junho devem ser anunciadas as ações do segundo semestre.

As empresas selecionadas por meio de edital público para integrar o estande da Cidade de São Paulo na WTM Latin America são: JJS Turismo e Viagem, Mercado SP SPE, que administra o Mercado Municipal Paulistano; União Brasileira de Feiras e Eventos de Negócios (UBRAFE), Cãomigo, VaiViver Turismo, Sampa Sky, Expo Fórum de Turismo 60+ | Kuwabara Comunicação, Shopping Light, Jardim Bíblico do Templo de Salomão e Roda Rico

Descubra São Paulo

O estande da Cidade de São Paulo reunirá uma extensa programação com *cooking shows*, apresentações artísticas, ativações e degustação. No dia 14, acontece o painel **Turismo de Experiências e Desenvolvimento Regional: Explorando São Paulo** e um cooking show com Janaina Torres, chef por trás de estabelecimentos como O Bar da Dona Onça e A Casa do Porco. Eleita a melhor chef do mundo pela Forbes Mulheres de Sucesso 2024 e pela premiação The World's 50 Best Restaurants, em 2024, considerado o maior prêmio da gastronomia mundial.

No dia 15, haverá dois painéis com os temas: **Turismo Esportivo e Cultural: Eventos e Patrimônio como Atrativos e Turismo Acessível e Seguro: Construindo uma Cidade para Todos**. Neste dia, haverá uma degustação com itens de alimentação e gastronomia da região.

No último dia de evento, o painel trará como tema **Turismo Sustentável em São Paulo: Desafios e Oportunidades para uma Cidade Mais Verde** e uma atividade de personalização com o artista Tico Canato.

Serviço: WTM Latin America – Expo Center Norte: Rua José Bernardo Pinto, 333 Vila Guilherme - São Paulo/SP. Estande J09. Entrada gratuita mediante cadastro [pelo site](#).

Confira a programação completa:

[Segunda-feira, dia 14 de abril](#)

12h – Inauguração do estande da Cidade de São Paulo.

14h - Painel: Turismo de Experiências e Desenvolvimento Regional: explorando São Paulo.
Com Rui Alves, Secretário Municipal de Turismo; Felippe Nunes, Sócio do Café Girondino e Hubber Clemente, CEO do Afro Turismo Hub. **Mediação:** Isabella Santos, Sampa Negra

16h – Cooking Class com Janaina Torres (Bar da Dona Onça e A Casa do Porco - Centro).

17h – Degustação com produtos do Polo de Ecoturismo de Parelheiros

18h – Atração musical: Rita Lee Cover Oficial - Rock'nboles

Terça-feira, dia 15 de abril

13h – Cooking Class com Marlene Pereira (Restaurante da Marlene – Parelheiros)

14h – Painel: Turismo Esportivo e Cultural: Eventos e Patrimônio como atrativos.

Com Kin Saito, Federação Paulista de Futebol; Rogério Lins, Secretário Municipal de Esportes e Lazer de São Paulo e Marília Bonas, Diretora Técnica do Museu do Futebol.

Mediação: Rui Alves, Secretário Municipal de Turismo.

16h – Painel: Turismo Acessível e Seguro: Construindo uma Cidade para Todos.

Com Orlando Morando, Secretário Municipal de Segurança Urbana de São Paulo; Silvia Grecco, Secretária Municipal da Pessoal com Deficiência e Fernanda Herbella, Delegada da Polícia Civil de São Paulo/1ª Delegacia de Polícia de Atendimento ao Turista – DEATUR.

Mediação: Rui Alves – Secretário Municipal de Turismo.

17h – Degustação com produtos do Polo de Ecoturismo de Parelheiros

18h – Atração musical: Trio Virgulino

Quarta-feira, dia 16 de abril

13h – Ativação de Personalização de material promocional com o artista urbano Tico Canato.

14h - Painel: Turismo Sustentável em São Paulo: Desafios e Oportunidades para uma Cidade Mais Verde. Com Marina Camargo, Fundadora da Planta Feliz (Compostagem de Resíduos); Thiago Velasques, Gerente Comercial de Negócios B2B, do Grupo Oceanic; Alessandro Bender, Gerente de Projetos da Secretaria Executiva de Mudanças Climáticas de São Paulo.

Mediação: Rui Alves – Secretário Municipal de Turismo.

15h - Degustação com produtos do Polo de Ecoturismo de Parelheiros