

CLIPPING RELATÓRIO – APP CONHEÇA MARICÁ

Relatório de Resultados da Parceria

Agosto, Setembro e Estimativa Outubro 2025

Apoiador: Conheça Maricá



2

1. INTRODUÇÃO

Este relatório apresenta os principais resultados da parceria entre o NaPraça.app e o Conheça Maricá nos meses de agosto e setembro de 2025, além de uma projeção para outubro.

O objetivo central da parceria é ampliar a visibilidade do turismo de Maricá, associando a marca Conheça Maricá a conteúdos relevantes, publicações e direcionamento de tráfego no Instagram e dentro do portal NaPraça.app.

2. ESTRATÉGIAS REALIZADAS

- Publicações diretas no feed com curiosidades sobre Maricá.
- Repostagens estratégicas relacionadas ao turismo e ao Conheça Maricá.
- Sequências de stories com CTA para o link da bio.
- Link na bio direcionando para a página do Conheça Maricá.
- Banner do apoiador ativo no portal, visível para todos os usuários.

3. RESULTADOS OBTIDOS

Link na Bio

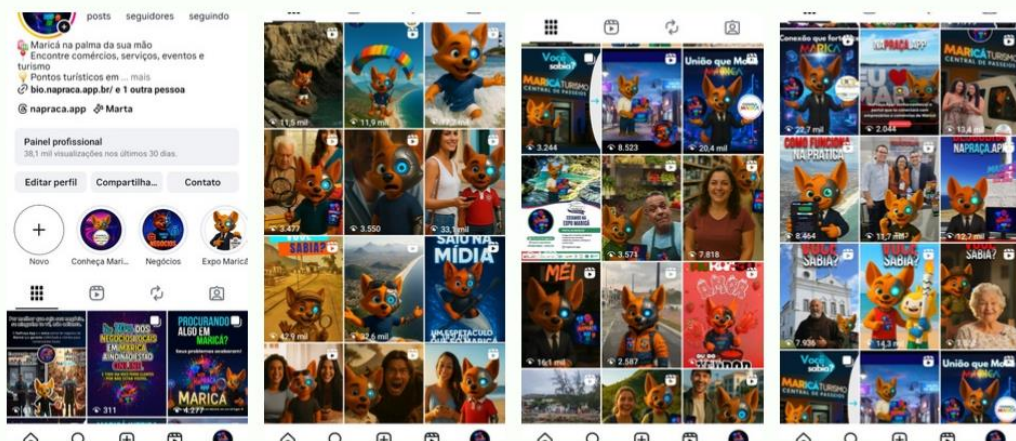
O link da bio foi utilizado como porta de entrada principal para direcionar o público ao Conheça Maricá dentro do portal. Essa estratégia garantiu que cada pessoa impactada pelos stories e publicações tivesse um caminho direto para acessar o apoiador.



3

Instagram (posts e stories)

O Instagram foi utilizado como canal principal de engajamento, com publicações no feed, repostagens e sequências de stories relacionados ao turismo de Maricá. Em todos eles, o Conheça Maricá esteve associado como apoiador, fortalecendo sua imagem junto ao público.



Portal de Negócios (NaPraça.app)

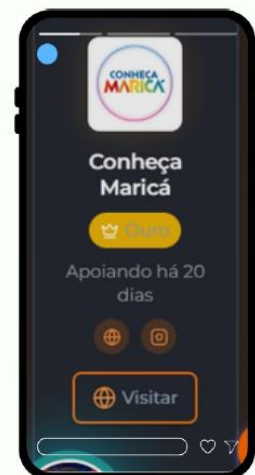
No portal de negócios, a presença do Conheça Maricá ocorreu de forma contínua, com o banner fixo na página principal, garantindo exposição constante para todos os visitantes. Essa estratégia fortaleceu a associação da marca como apoiador oficial do projeto.



➔ Em **agosto** de 2025, o Conheça Maricá teve cerca de 275 cliques no banner do portal.

➔ Em **setembro** de 2025, esse número praticamente dobrou, chegando a cerca de 548 cliques.

Mantendo essa tendência de crescimento, a projeção para outubro é ultrapassar 700 cliques no mês, alcançando um acumulado de mais de 1.500 acessos em três meses de parceria. Esses números confirmam que a presença no portal tem gerado resultados sólidos e crescentes para o apoiador.



4

4. CONCLUSÃO

Nos dois primeiros meses da parceria, os resultados do portal já demonstram crescimento expressivo. Em agosto de 2025, o Conheça Maricá registrou aproximadamente 275 cliques no banner do portal. Já em setembro de 2025, esse número praticamente dobrou, alcançando 548 cliques.

Mantendo a tendência de evolução, a projeção para outubro é ultrapassar 700 cliques no mês, chegando a um acumulado superior a 1.500 acessos em apenas três meses de parceria.

Esses dados confirmam que a presença do Conheça Maricá como apoiador oficial no NaPraça.app tem garantido visibilidade contínua e tráfego qualificado, fortalecendo a imagem da marca junto a moradores e turistas.

Diante desses resultados, acreditamos que a renovação da parceria permitirá ampliar ainda mais o alcance e consolidar o Conheça Maricá como a principal referência de turismo local, garantindo retornos crescentes nos próximos ciclos.

